

Medienwelten von Jung und Alt



Generationen, Mediennutzung und Zusammenhalt in der Gesellschaft

29.11. bis 01.12.2023

Bad Urach

l**pb**

Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg

Netzwerk
sti
Baden-Württemberg



universität
uulm

ZAWIW

Programm

Mittwoch, 29. November 2023

- 09.45 Uhr Anreise
- 10.00 Uhr Begrüßung und Einführung
- 10.30 Uhr Medienerfahrungen von Jung und Alt
Überlegungen zu unterschiedlichen
Mediengenerationen und zur aktuellen
persönlichen Mediennutzung
in Kleingruppen und Plenum
- 12.00 Uhr Mittagessen und Pause
- 14.00 Uhr Medienwelten von Jung und Alt,
Prof. Dr. Katrin Schlör, EH-Ludwigsburg
- 15.00 Uhr Kaffeetrinken
- 15.30 Uhr Intergenerationelle Gesprächsinseln mit
Studierenden der EH-Ludwigsburg
- 17.00 Uhr Berichte im Plenum
- 17.30 Uhr freie Gesprächszeit
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.30 Uhr Abendprogramm

Donnerstag, 30. November 2023

- 08.00 Uhr Frühstück
- 09.00 Uhr Mediennutzung gestern, heute und
morgen
sowie Strategien der Medienbildung für
BW
Thomas Rathgeb, LFK
- 10.30 Uhr Einführung in Instagram und Erstellung
von Reels zu „Welche Online-
Anwendung hat Ihr Leben am meisten
beeinflusst?“
Kata Kottra, LpB
- 12.00 Uhr Mittagessen und Pause
- 13.30 Uhr Methodenkoffer DiBiWohn: Impulse zur
Mediennutzung im Alltag
von Nicole Damer & Siglinde Bröder,
MKFS
- 15.00 Uhr Kaffeetrinken
- 15.30 Uhr Workshops zur Mediennutzung für Alltag:

Erprobung von Methoden

- 17.15 Uhr Berichte im Plenum
- 18.00 Uhr Abendessen

19.30 Uhr Abendprogramm: Vorstellung der Reels

Freitag, 01. Dezember 2023

- 08.00 Uhr Frühstück
- 09.00 Uhr Medien für Jung und Alt und
der Zusammenhalt in der
Gesellschaft, Thomas Staehelin,
freier Referent LpB
- 10.00 Uhr Diskussion im Plenum
Überlegungen zur
Medienbildung für alle
Generationen
- 11.15 Uhr Zusammenfassung und
Evaluation
- 12.00 Uhr Mittagessen und Pause
- 13.00 Uhr Abreise

lpb

Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg

Netzwerk
stii

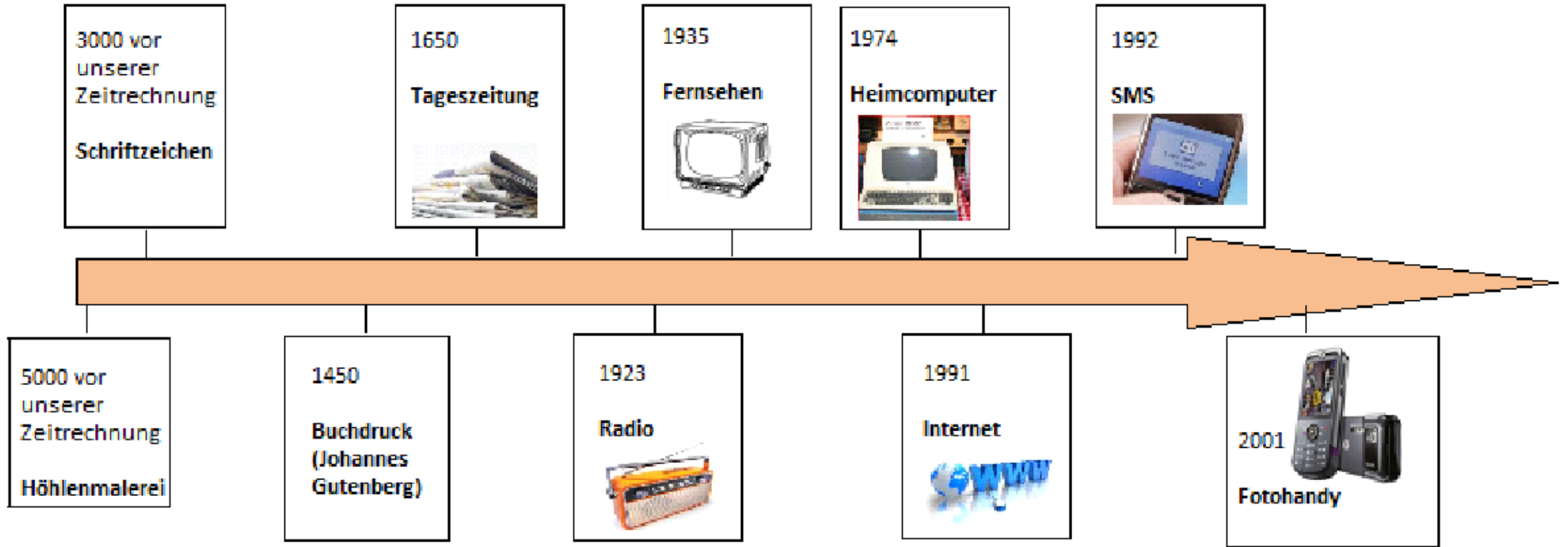
Baden-Württemberg



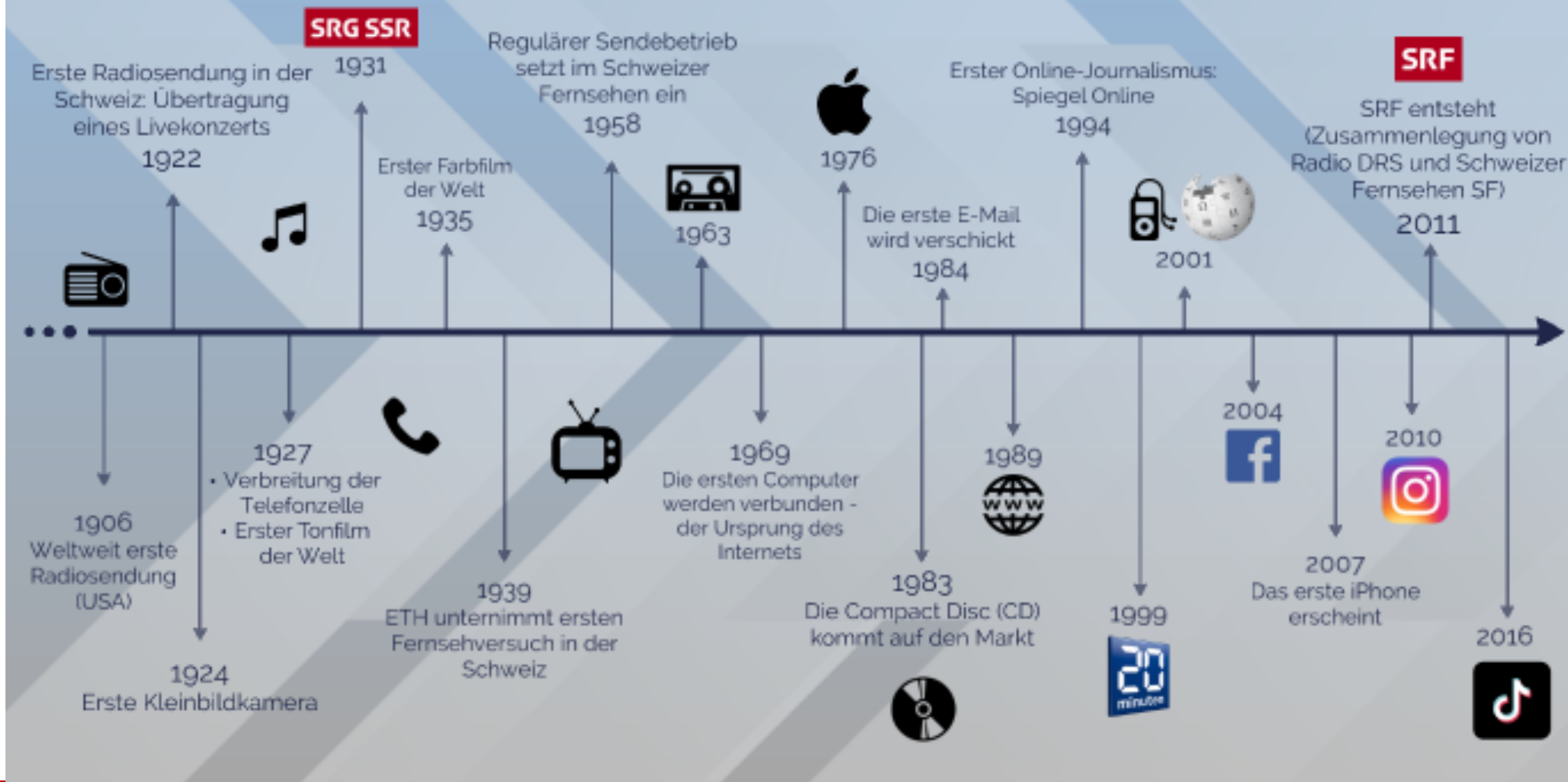
universität
uulm

ZAWIW

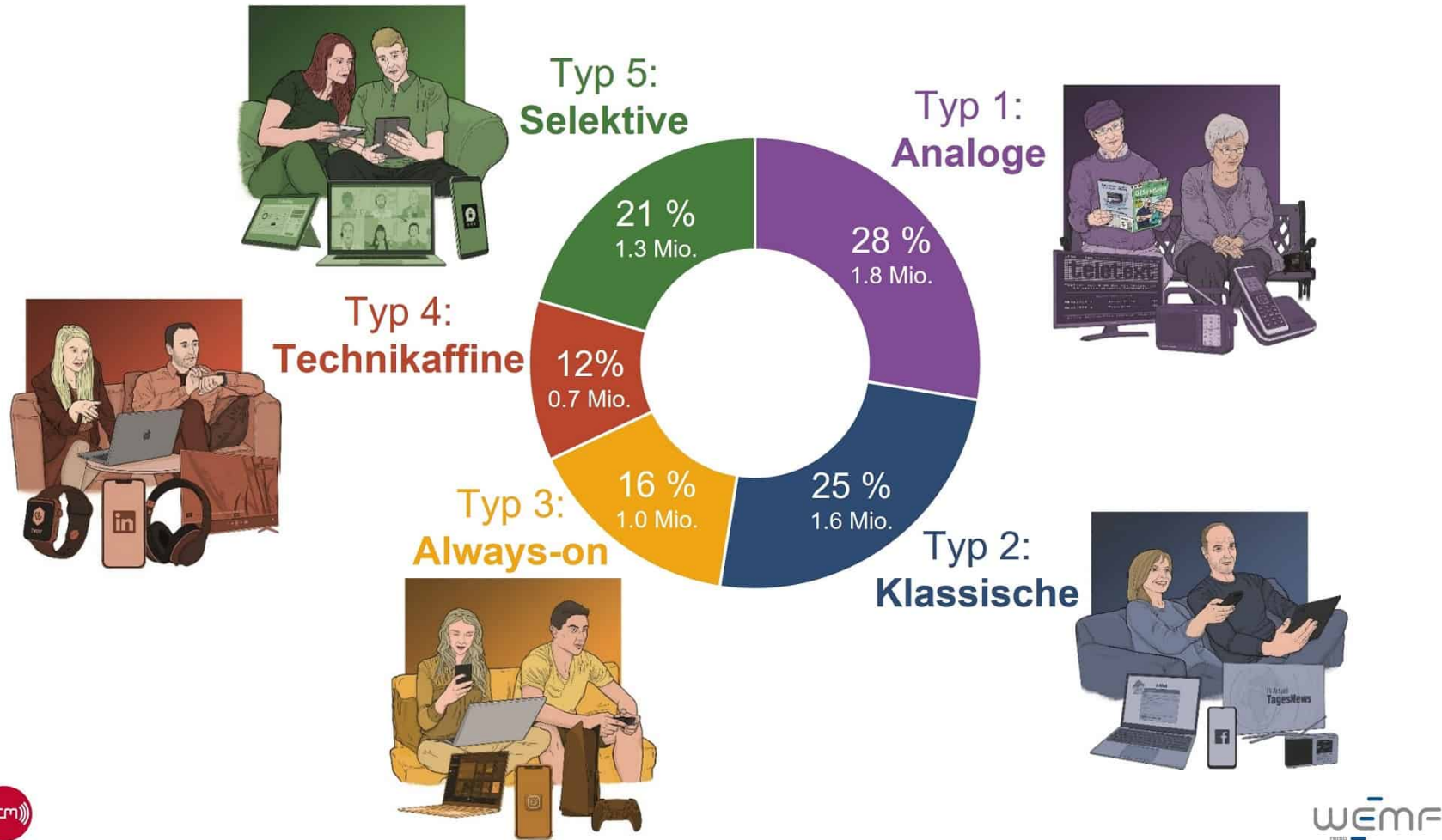
Die Geschichte der Medien: Von der Höhlenmalerei bis zum Internet



Medienentwicklung im Verlauf der Zeit



Digimonitor Mediennutzungstypen 2022



lpb

Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg

Netzwerk
stii
Baden-Württemberg



universität
uulm

ZAWIW

Die Typologie im Überblick



digital-media-types.de

l**pb**

Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg

Netzwerk
sti
Baden-Württemberg



universität
uulm

ZAWIW

Ihre Medienwelten

- Welche (digitalen) Medien nutzen Sie?
- Wie und wo nutzen Sie diese Medien?
- Wie würden Sie Ihre Mediennutzung beschreiben?
- Was bedeutet für Sie Mediennutzung?
- Welche Rolle spielen Medien in Ihrem Lebensalltag?

lpb

Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg

Netzwerk
sti
Baden - Württemberg



universität
uulm

ZAWIW

Medienwelten der Teilnehmenden

Gruppe: Barbara, Gertie, Jutta, Karin, Hans, Holger

analoge Medien: Bücher, Zeitungen, TV, Radio

↓
auf digitalen Geräten:

nur digital:

digitale Medien: digitale Endgeräte

Internet: PC, Smartphone, Tablet, Laptop, "Uhr", smart home

www:

Stickers:

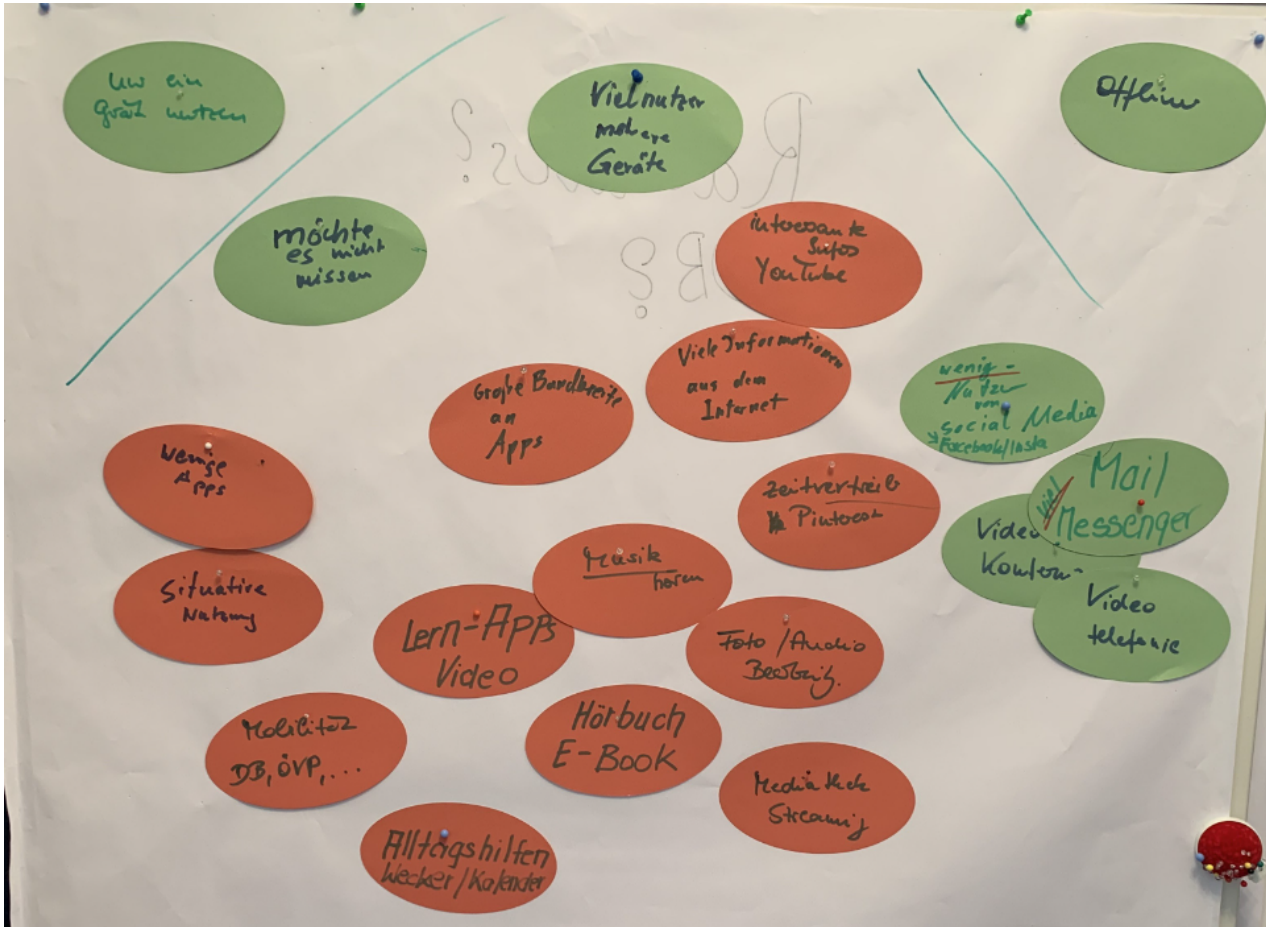
- Geopen Kontakthilfe Telefonieren E-Mail
- www Meet Learning Begegnungs Lernhilfen Alltagshilfe
- Info Kommunikation Bildung Organisation
- www Online Netz: WhatsApp Bildy Twitter
- Info Bildung Kommun. Gruppenchat
- www Info Familien, Lekt. eigene Lekt. Texte Organisation Gruppenchat

Nutzungsarten/-formen

Gesundheitsapp

- Information, Wikipedia, Kochrezepte, (online banking)
- Alltagshilfen, Bestellung von Karten
- online shopping, Gesundheits app
- Kommunikation
 - Gruppenwhats App Familie + Vereine
 - ~~Podcast~~ Broadcast

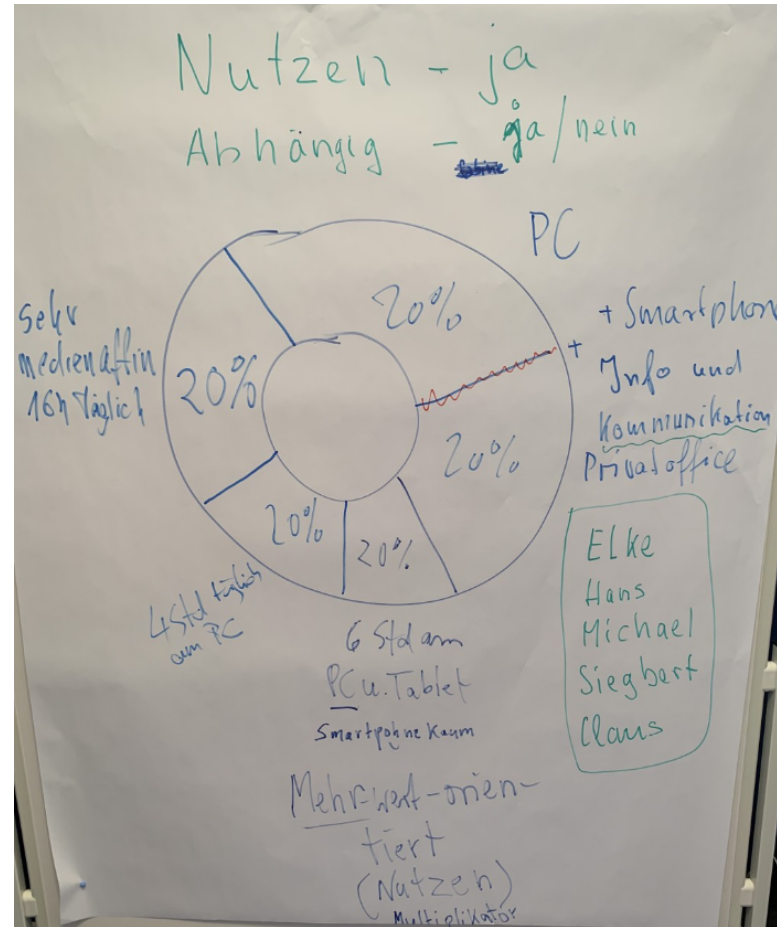
Medienwelten der Teilnehmenden



Gruppe: Margot, Dieter, Claus, Josef, Udo, Klaus

Vielnutzung		<u>Nutzung wofür?</u>	- Bildung, Weiterbildung	###
Mittel		- Wissen, Nachrichten, Info	###	
Wenig		- Kontakte pflegen	###	
		- Unterhaltung, Kultur		
		- Technik verliert		
<u>Bedeutung der M.-Nutzung</u>		- Unterstützung tägl. Leben		
sehr hoch		- Behinderten Unterstützung		
hoch		- Freizeitgestaltung		
mittel				
mäßig				
wenig				
Konsument	###	<u>Welche Rolle</u>	- Info. Zugang	
Kreativer Schaffer		- Sucht		
		- Handlung		
		- Freizeitvergnügen	Hobby	
		- Zwang		
		- Wissensweitergabe		
		- Anerkennung erhalten		
		- Teilhabe, nicht abgeschnitten		
		- extrovertiertes Mittelungsbedürfnis		

Medienwelten der Teilnehmenden



Seminarauswertung

