

# Mediennutzung gestern, heute und morgen

## Strategien der Medienbildung für BW

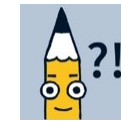
Donnerstag 30. November 2023

Thomas Rathgeb

**LFK** ● Die Medienanstalt für  
● Baden-Württemberg



# Medienkompetenz und Forschung

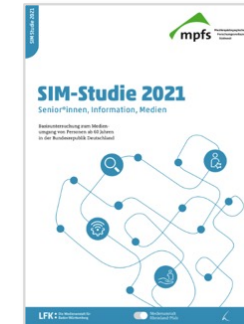
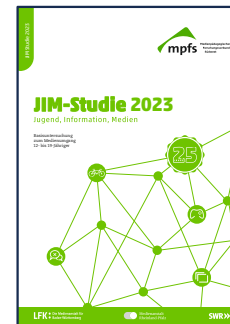
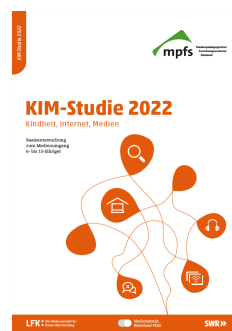
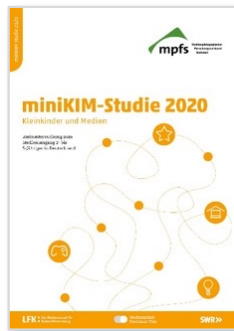


2-5 Jahre

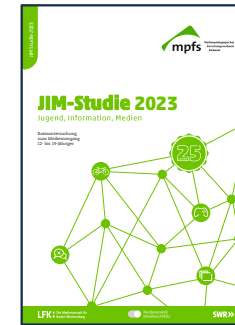
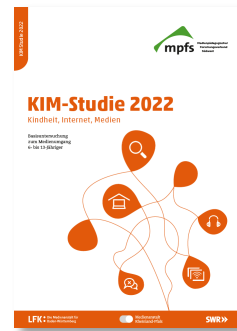
6-13 Jahre

12-19 Jahre

60 Jahre und älter



# Mediensozialisation





Steht die Blinde Kuh vor dem Aus? Siehe Informationen ...

# Die Blinde Kuh

Die Suchmaschine für Kinder - ©1997 Birgit Bachmann und Stefan R. Müller



Überarbeitet: Piraten, Wikinger, Ägypten, Kelten und Amazonen

[BK-Song](#) [Spiele](#) [Kids-E-Zine](#) [Kinder-Post](#) [Zufall](#) [Hilfe](#) [Experten](#)

Urzeitviecher bei der BK: [Säbelzähntiger](#), [Mammuts](#) und [Mastodonten](#)

Spezielle Themen & Sachen		
<b>Kulturen</b>	<b>Mitmachen</b>	<b>Wissen</b>
<a href="#">Kelten</a>	<a href="#">Kinderküche</a>	<a href="#">Autos</a>
<a href="#">Indianer</a>	<b>Kinder-Post</b>	<a href="#">Flugzeuge</a>
<a href="#">Piraten</a>	<a href="#">Kids-E-Zine</a>	<a href="#">Weltall</a>
<b>Ägypten</b>	<a href="#">Sprachen</a>	<b>Schule</b>
<b>Wikinger</b>	<a href="#">Witze</a> , <a href="#">Malen</a>	<a href="#">Geheimsprachen</a>
<b>Internet</b>	<b>Natur</b>	<b>Sport</b>
<a href="#">Sicherheit</a>	<a href="#">Tiere / Dinos</a>	<a href="#">Fußball-Club</a>
<a href="#">Kinderseiten</a>	<a href="#">Pflanzen</a>	<b>Feste</b>
<a href="#">Lexikon</a>	<a href="#">Umwelt</a>	<a href="#">Weihnachten</a>
<a href="#">Smileys</a>	<b>Medien</b>	<a href="#">Hanukah</a>
<b>Suchmaschinen</b>	<a href="#">Fernsehen</a>	<a href="#">Seker Bayrami</a>
<a href="#">Interviews</a>	<a href="#">Radio</a>	<a href="#">Halloween</a>
	<a href="#">Bücher</a>	<a href="#">Ostern</a>

Siehe: [Suchbereiche der Blinden Kuh](#)

**Die Blinde-Kuh Suchmaschine**

Jedes Wort  Mindestens ein Wort



Wenn du etwas im Internet suchen möchtest, **gib das Wort oder mehrere Wörter ein** und klicke dann mit der Maus auf den Suchen-Button.

Wenn du schon ein großer Suchmeister bist, dann klick doch mal oben rechts bei

**"Experten"**. Wie man hier so richtig ordentlich suchen kann, erfährst du im [?](#)

**Suchmaschinenkurs.**

**NiegeInagelneue Sachen bei der Blinden Kuh**

**Sprachen:** [Tara \(11\) aus Hannover malte Bilder für die neue Rubrik Tiere](#)

Tara hat zudem schon mal die thailändischen Wörter für diese Tiere geschickt.

**Ägypten: Hieroglyphen-Übersetzer:**

Gib mal deinen Namen ein ;o)

**Neu Kindernachrichten:**

In der Blinden Kuh sind nun auch dank WDR5 Radio Lilipuz und der Online-Zeitung sowieso.de **aktuelle Nachrichten** zu finden.

-> ([suche nach "Nachrichten"](#))



<https://web.archive.org/web/20020530075057/http://www.blinde-kuh.de/>



# Die KIM-Studien

Kindheit – Internet - Medien



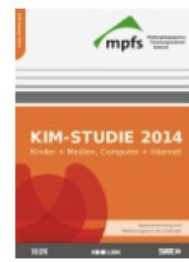
KIM-Studie 2020



KIM-Studie 2018



KIM-Studie 2016



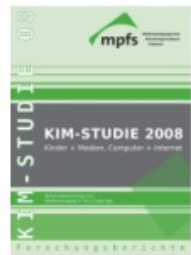
KIM-Studie 2014



KIM-Studie 2012



KIM-Studie 2010



KIM-Studie 2008



KIM-Studie 2006



KIM-Studie 2005



KIM-Studie 2003



KIM-Studie 2002

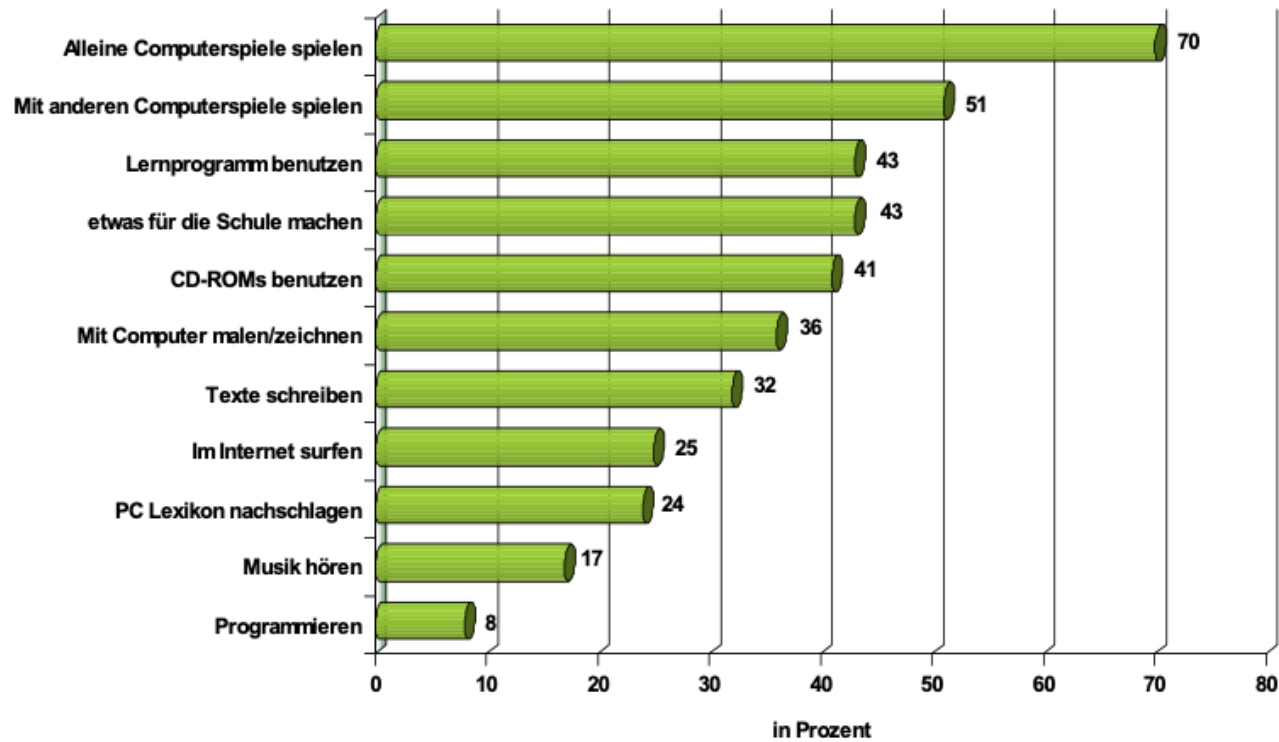


KIM-Studie 2000



## Kinder und Computer - Tätigkeiten 2002

- mind. einmal pro Woche -

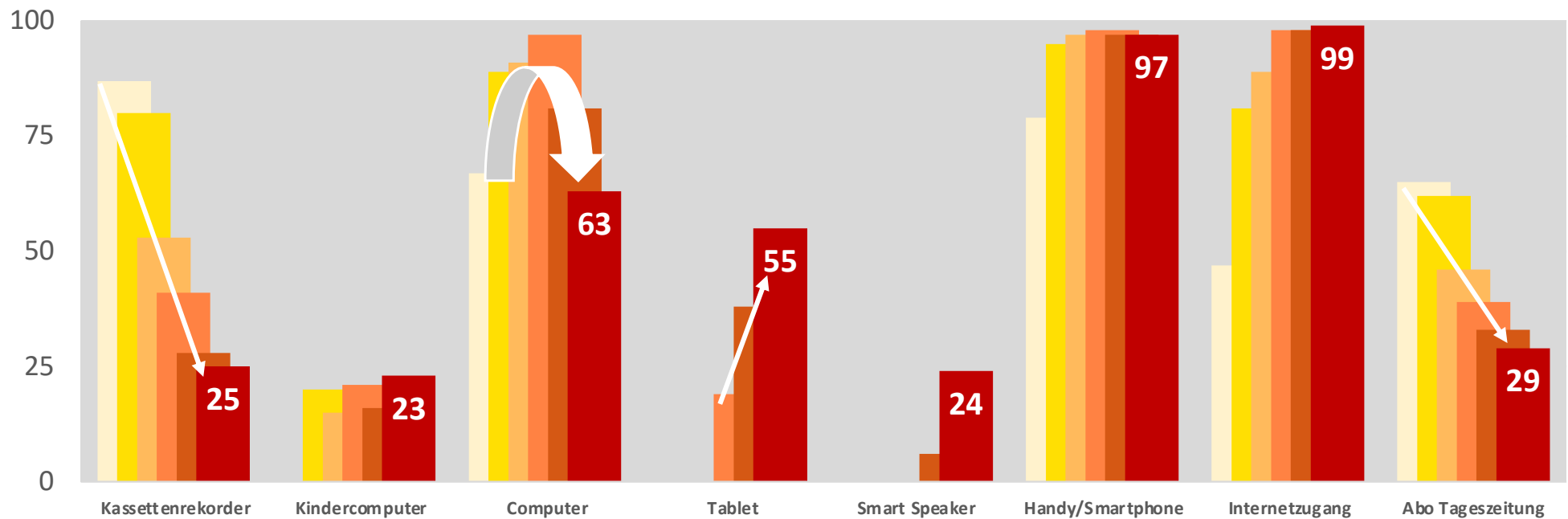


Quelle: KIM 2002

Basis: PC-Nutzer, n=782

# Aufwachsen im Medienumfeld

Medienausstattung der Haushalte mit Kindern 6- 13 Jahre



Quelle KIM-Studien, Angaben der Eltern, Basis: Gesamt

# Aufwachsen im Medienumfeld

Medienausstattung der Kinder 6- 13 Jahre, KIM-Studie 2022



**Laptop**  
**12 %**

**Smart-TV**  
**9 %**

**Computer**  
**8 %**

**Tablet**  
**10 %**

**Smartphone**  
**44 %**

**Mit smarten Geräten ist Lesen und Schreiben keine notwendige Voraussetzung mehr, das Internet zu nutzen.  
11 % der Internetnutzer verwenden täglich einen digitalen Sprachassistenten.**

Quelle KIM-Studie 2022, Angaben der Eltern

## Kinder 6-13 Jahre: Genutzte Apps - täglich/mehrmals pro Woche -



23 %



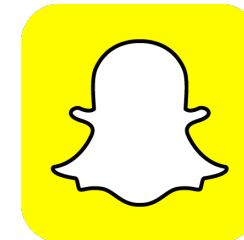
19 %



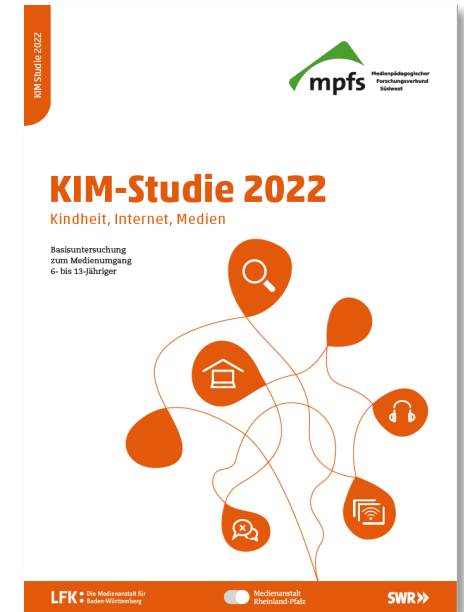
70 %



37 %



20 %

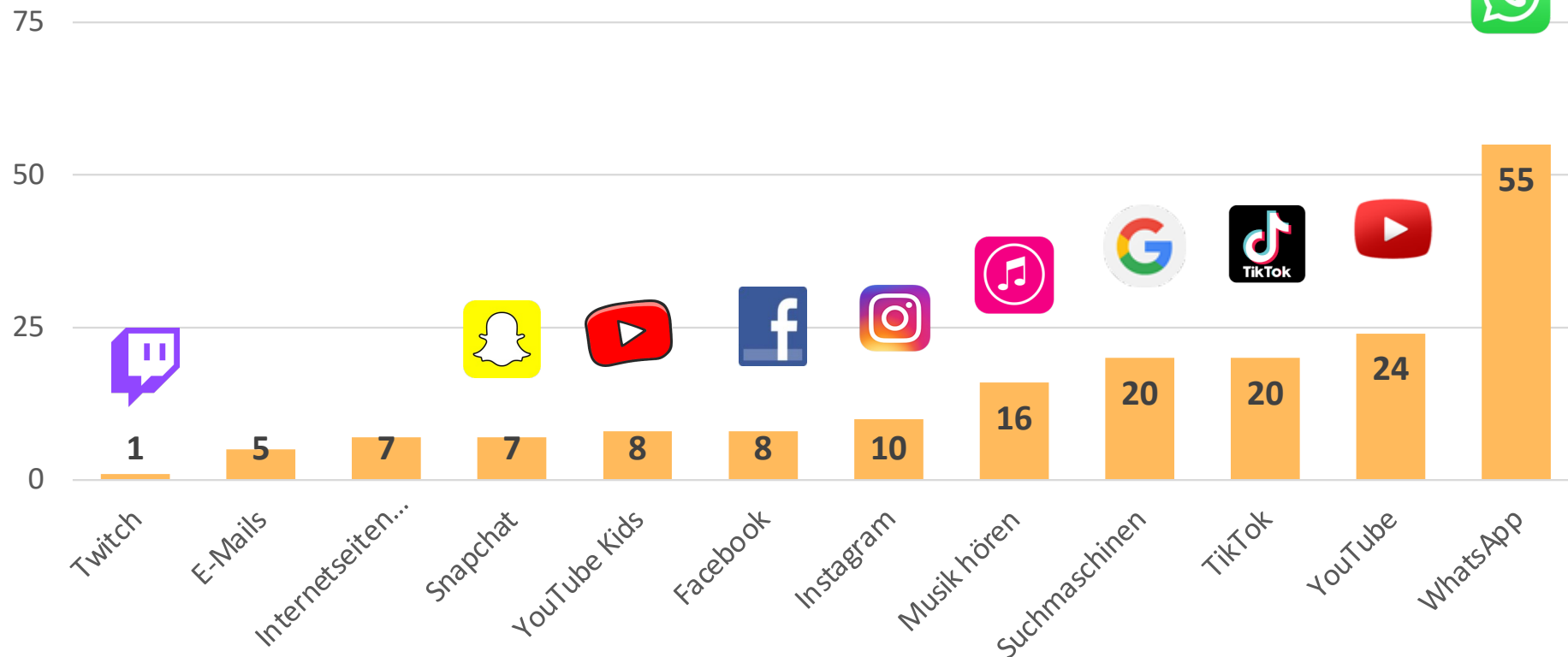


Quelle: KIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer\*innen, n=854



# KIM Studie 2022 – tägliche Nutzung

Basis: Internetnutzer



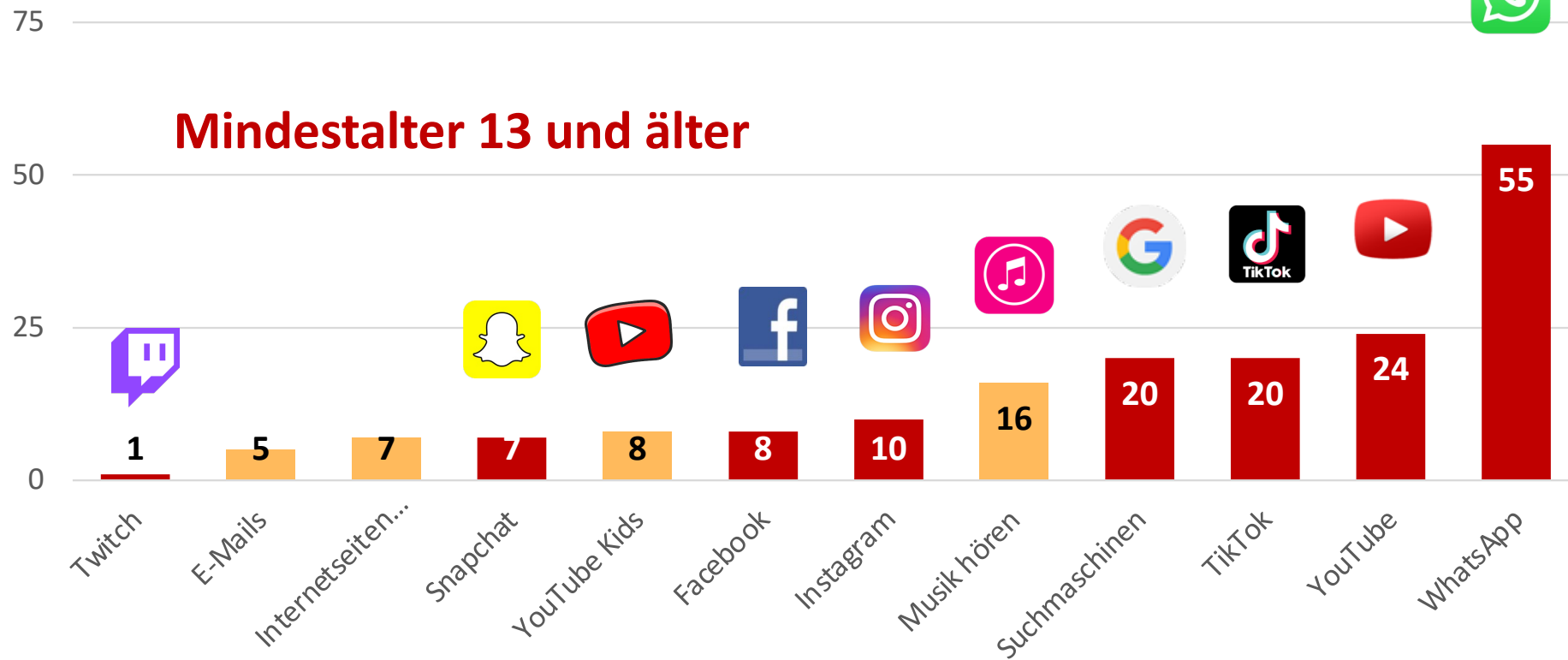
Quelle: KIM-Studie 2022, Basis: Internetnutzer\*innen, n=854





# KIM Studie 2022 – tägliche Nutzung

Basis: Internetnutzer



Quelle: KIM-Studie 2022, Basis: Internetnutzer\*innen, n=854



# Gefährdungspotentiale im Internet



## Wir nutzen in unserer Familie... ... für Kinder angepasste Geräteeinstellungen.

Spielkonsole  
7%

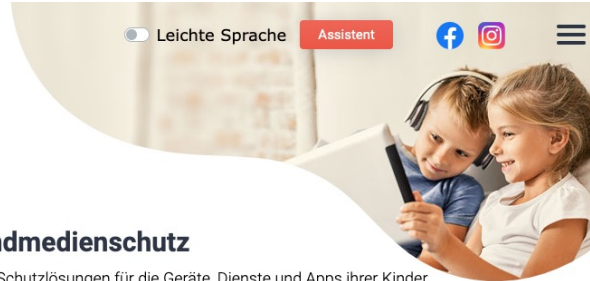
Tablet  
14%

PC/Laptop  
10%

Auf keinem der  
Geräte  
**72%**

Handy/Smartphone  
17%

Quelle: KIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher\*innen, von Kindern die online Dienste nutzen, n=905



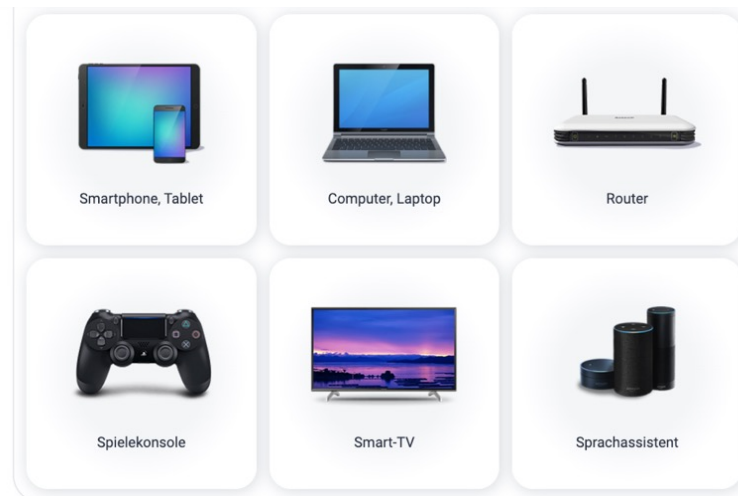
## Medien kindersicher

### Ihr Portal zum technischen Jugendmedienschutz

Medien-kindersicher.de informiert Eltern über technische Schutzlösungen für die Geräte, Dienste und Apps ihrer Kinder.

Als Besonderheit bieten wir Ihnen mit unserem **Medien-kindersicher-Assistenten** die Möglichkeit, sich auf der Grundlage des Alters Ihres Kindes und den von ihm genutzten Geräten und Diensten eine **maßgeschneiderte Schutzlösung** zu erstellen.

**Wählen Sie passende Anleitungen zu den Geräten und Diensten Ihrer Kinder!**



[www.medien-kindersicher.de](http://www.medien-kindersicher.de)

## Herausforderungen bei der Mediennutzung der Kinder

**Vorbildfunktion und  
Verantwortung der  
Eltern**

**Kindgerechte  
Medienangebote**

**Schutz und  
Sicherheit**

**Schrittweise  
Heranführung und  
Begleitung**

# JIM-Studie 2023

## Jugend, Information, Medien

### Zielgruppe:

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren in Deutschland

### Stichprobe:

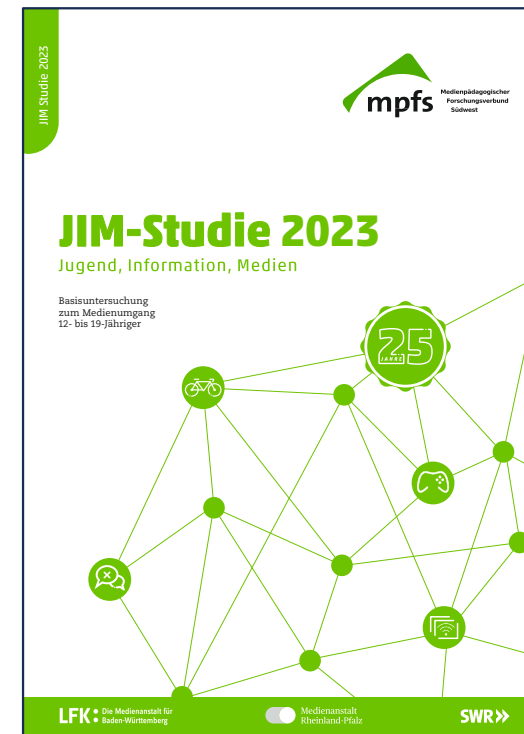
Repräsentative Stichprobe, n=1.200 Personen, quotiert nach Alter, Geschlecht, Bundesland

### Erhebungszeitraum und -methode:

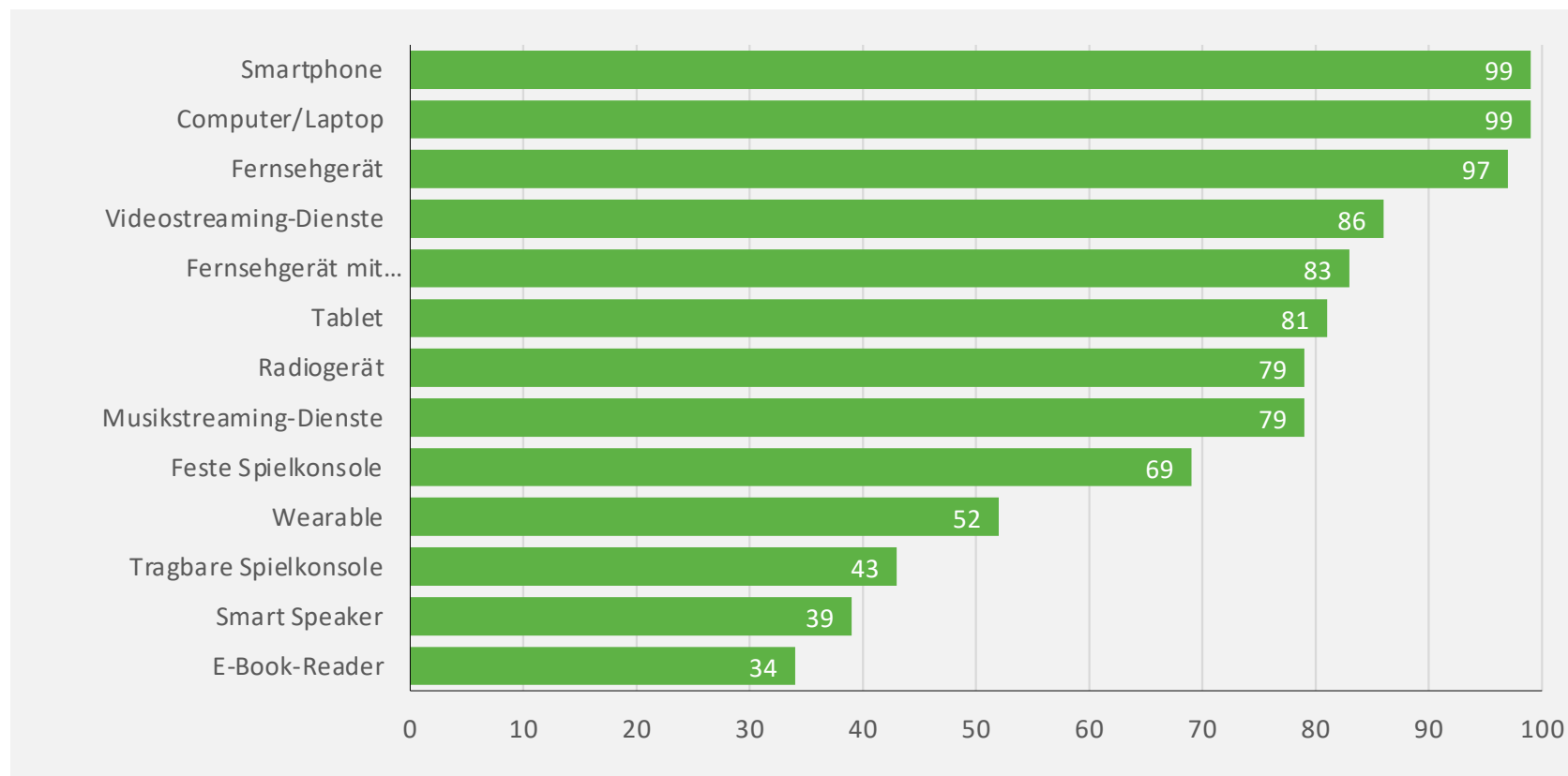
Telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung (CAWI) vom 30. Mai – 9. Juli 2023

### Durchführung:

GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung, Wiesbaden

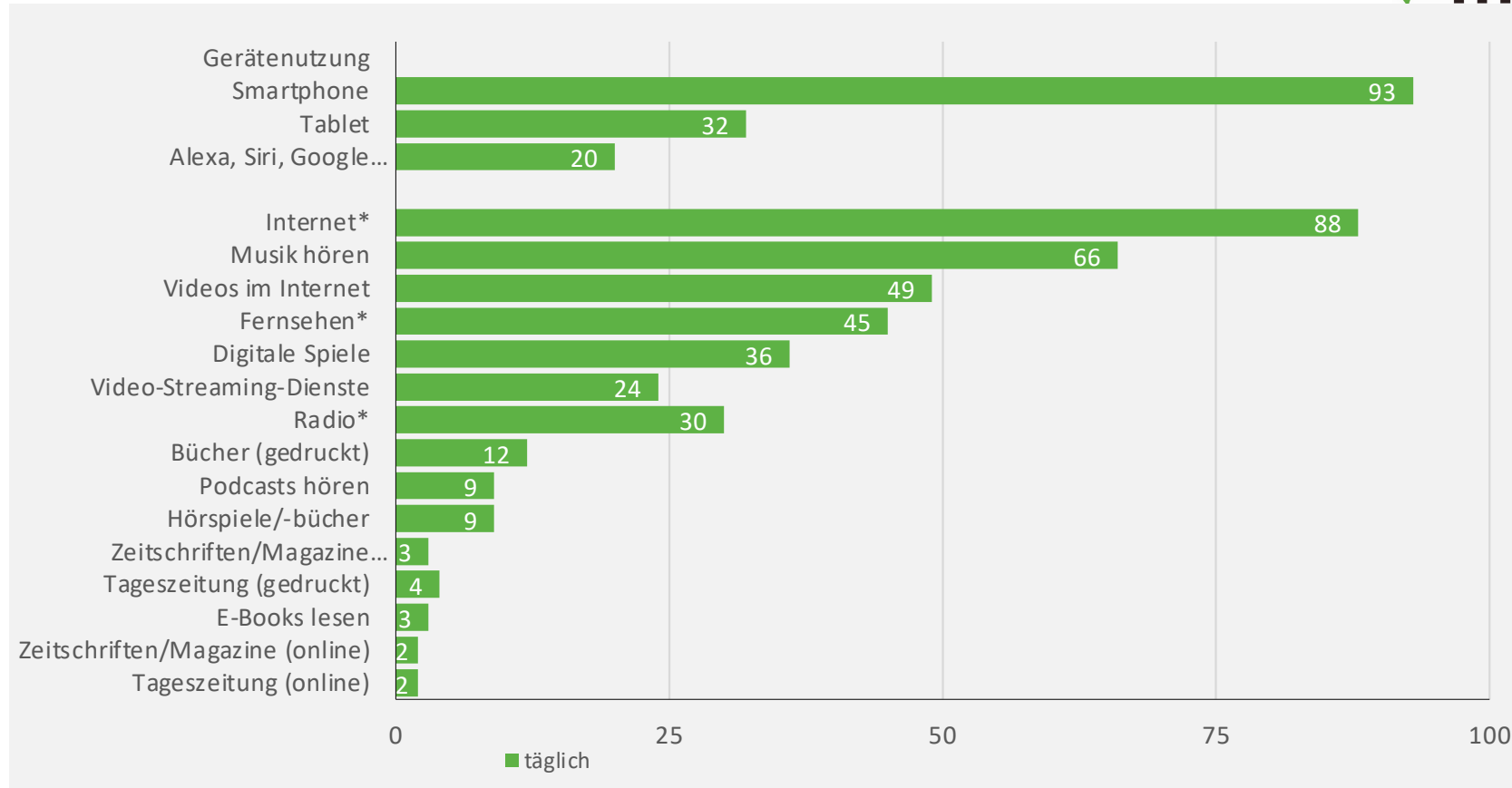


# Medienzugänge im Haushalt 2023



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2023 – täglich



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

# Bewegtbildnutzung



## 86 %

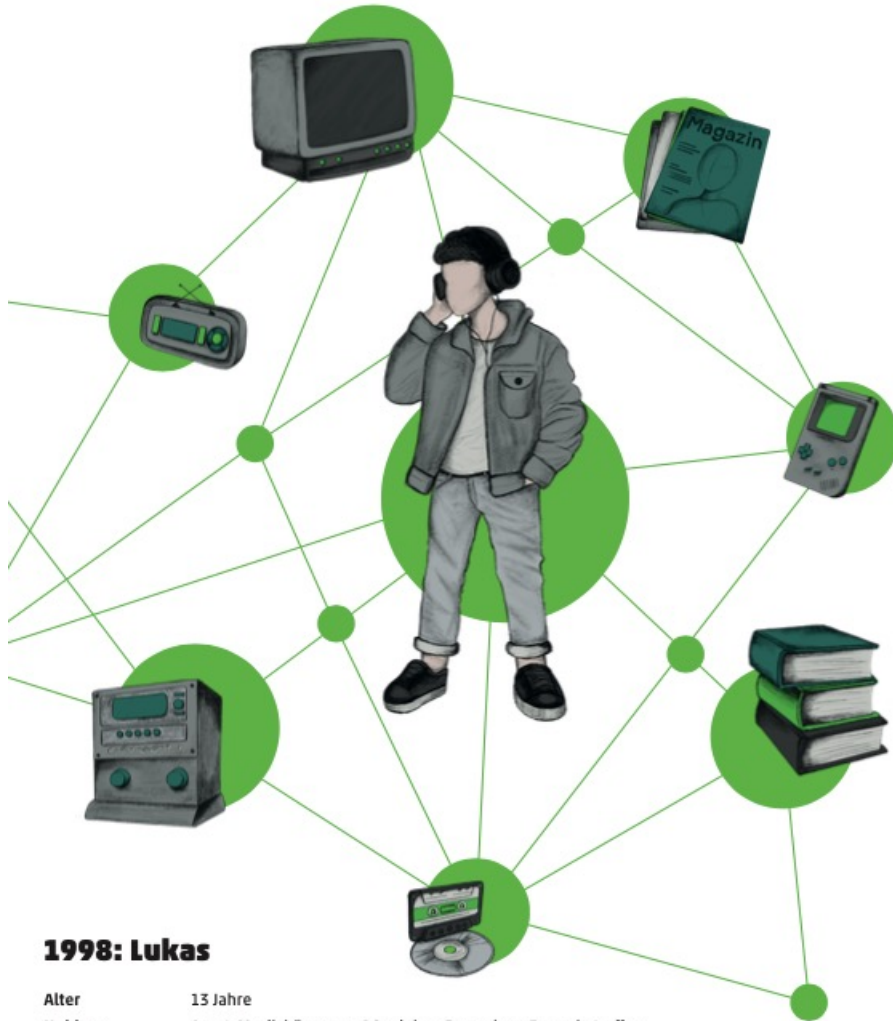
der Familien haben einen  
Video-Streamingdienst  
abonniert

### Tägliche Nutzung:

TV*:	45 %
Online Videos (YouTube):	49 %
Streamingdienste:	24 %

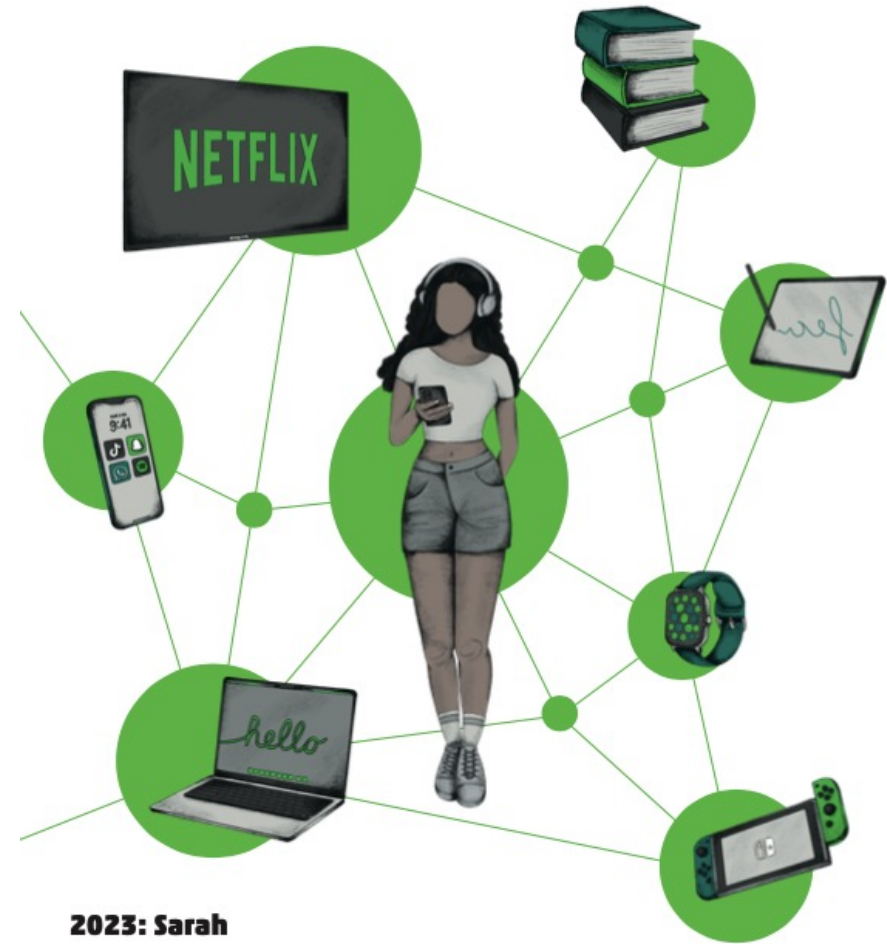
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200





**1998: Lukas**

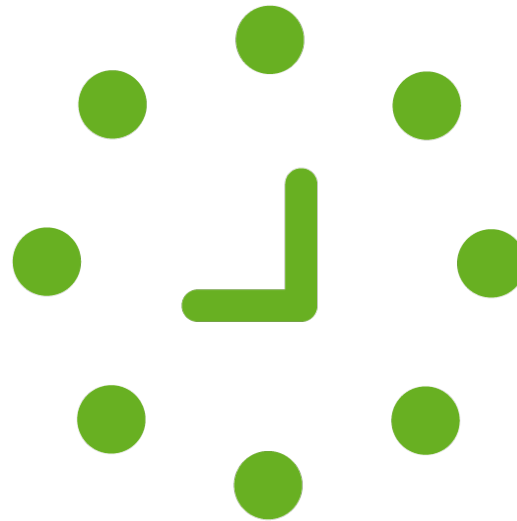
**Alter** 13 Jahre  
**Hobbys** Sport, Musik hören, am PC spielen, Fernsehen, Freunde treffen  
**Mediennutzung** hört Musik auf der Stereoanlage und im Radio, spielt gerne auf dem Gameboy und am PC, schaut fern



**2023: Sarah**

**Alter** 18 Jahre  
**Hobbys** Musik hören, Serien schauen, Fotos machen, Freunde treffen  
**Mediennutzung** kommuniziert mit ihren Freunden über WhatsApp, macht Fotos und Videos für Instagram und TikTok, schaut sich gerne Serien auf Netflix an



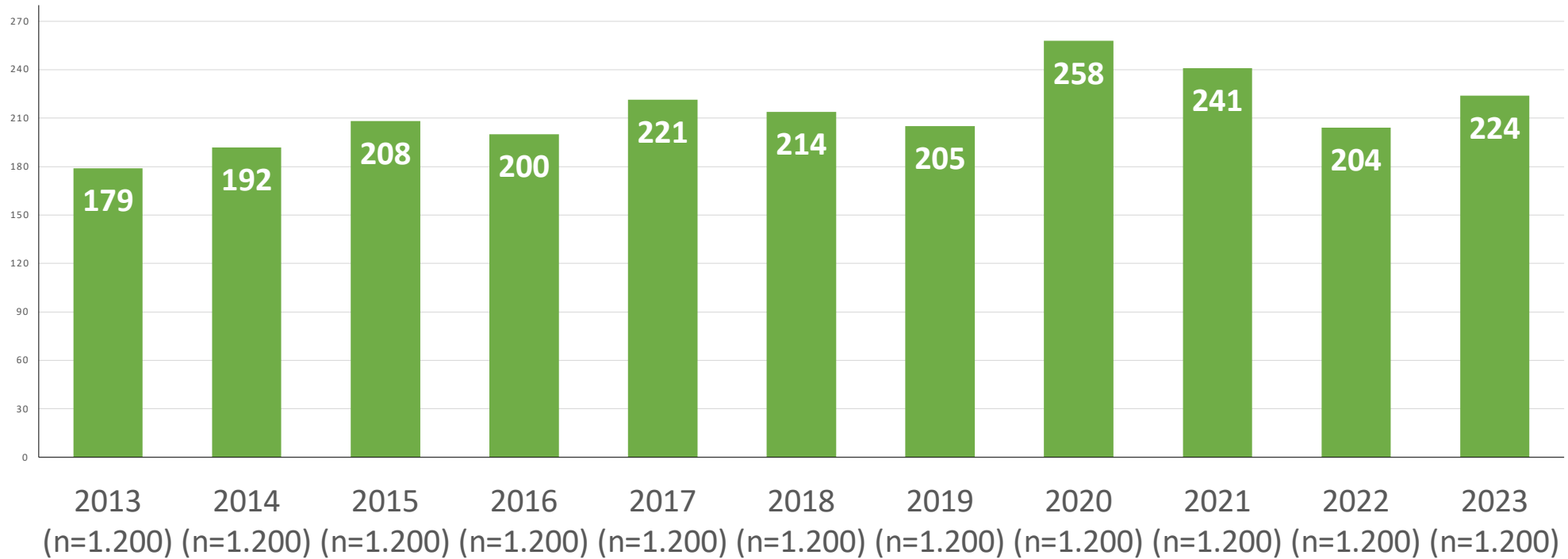


# OnlineZeit



# Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2013-2023

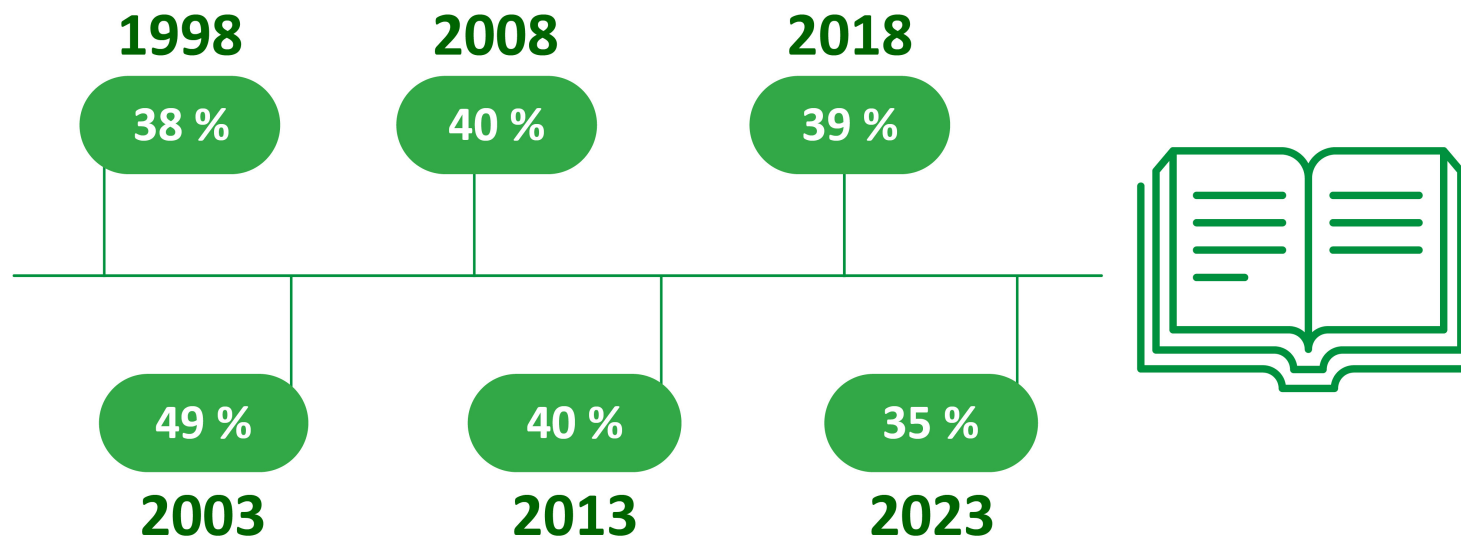
- Montag bis Freitag, Selbsteinschätzung in Minuten -



\*

Quelle: JIM 2013-JIM 2023, Angaben in Minuten; \*Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten, n=1.200

# ENTWICKLUNG REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON BÜCHERN



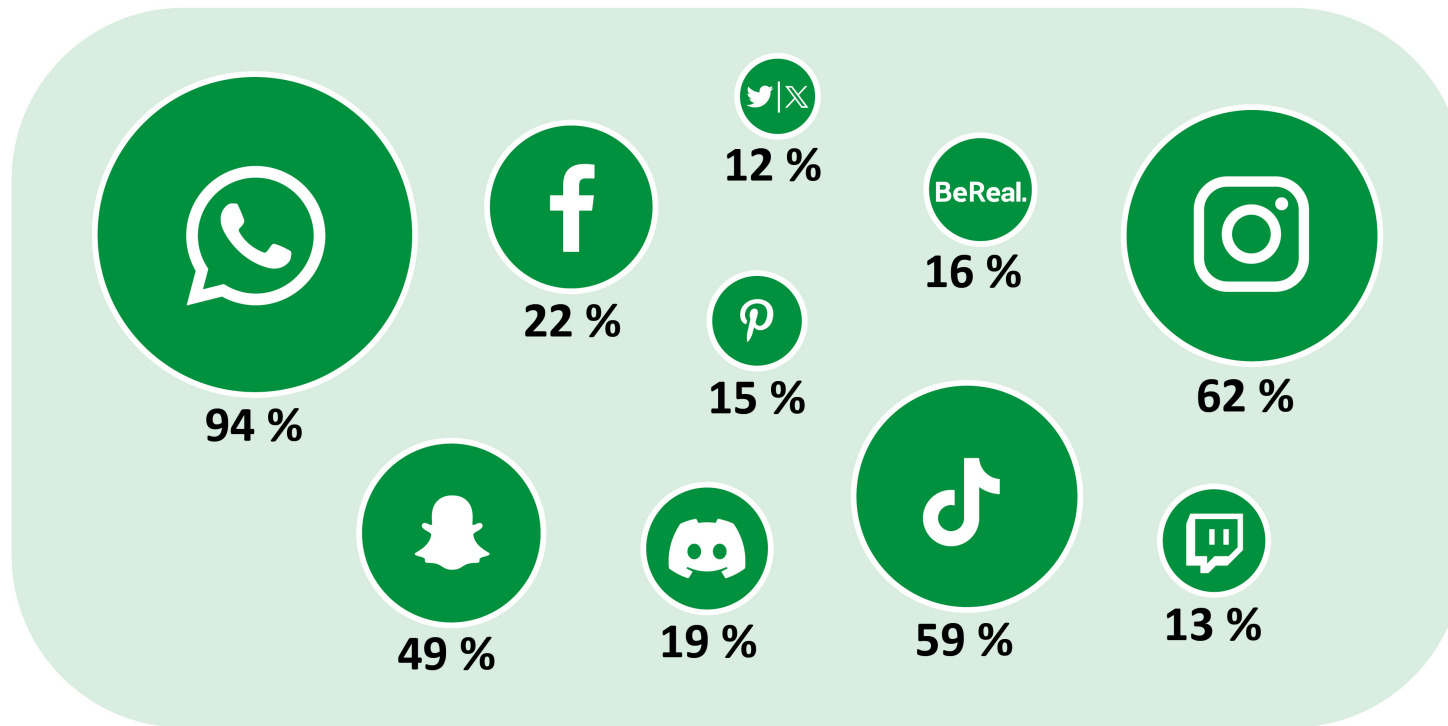
Quelle: JIM-Studie 2023 Nutzung mindestens mehrmals pro Woche,  
[www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)



# Apps

## WhatsApp, Insta & Co.

# NUTZUNG ONLINE-PLATTFORMEN

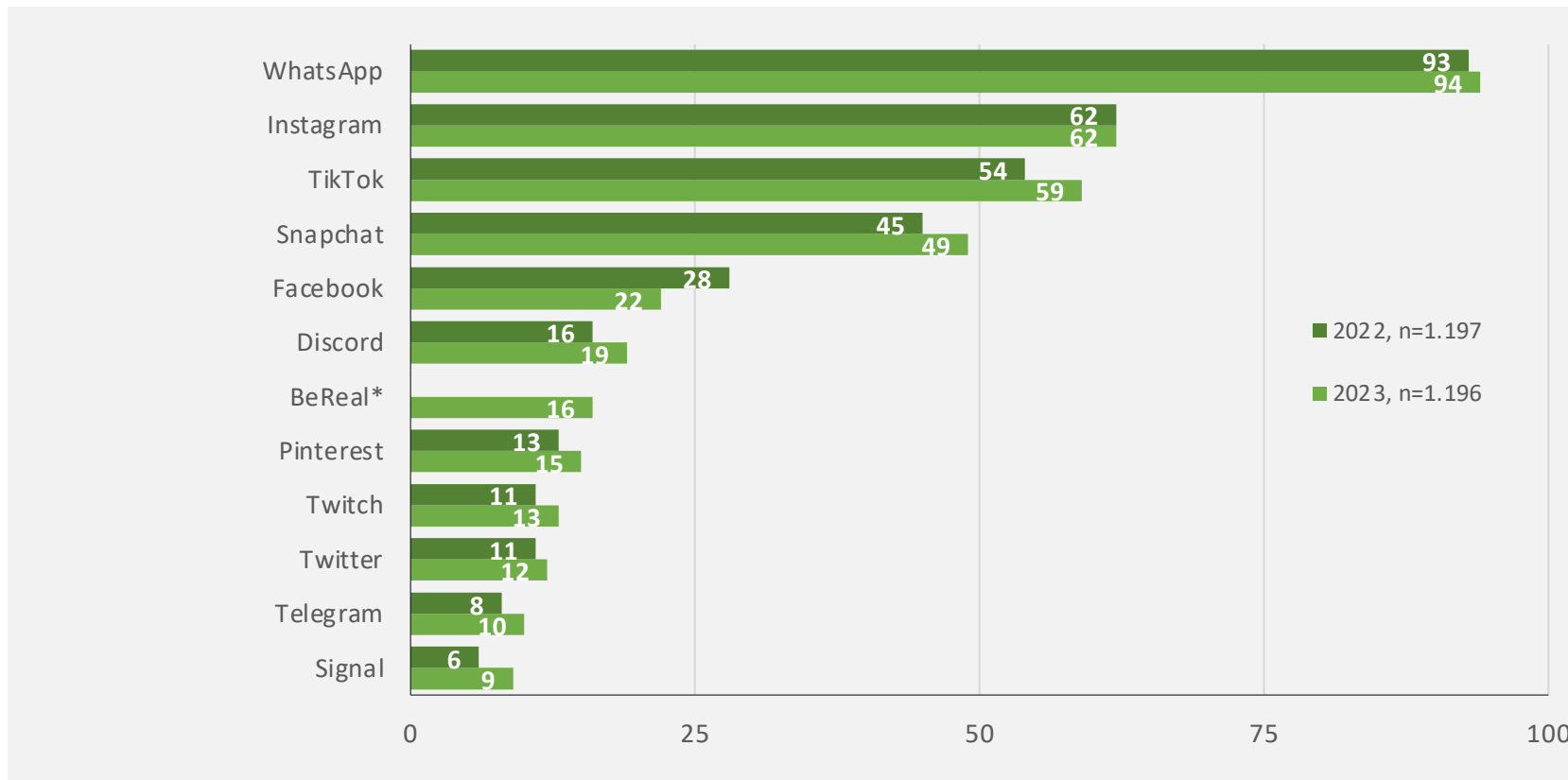


Quelle: JIM-Studie 2023 Nutzung mindestens mehrmals pro Woche,  
[www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)



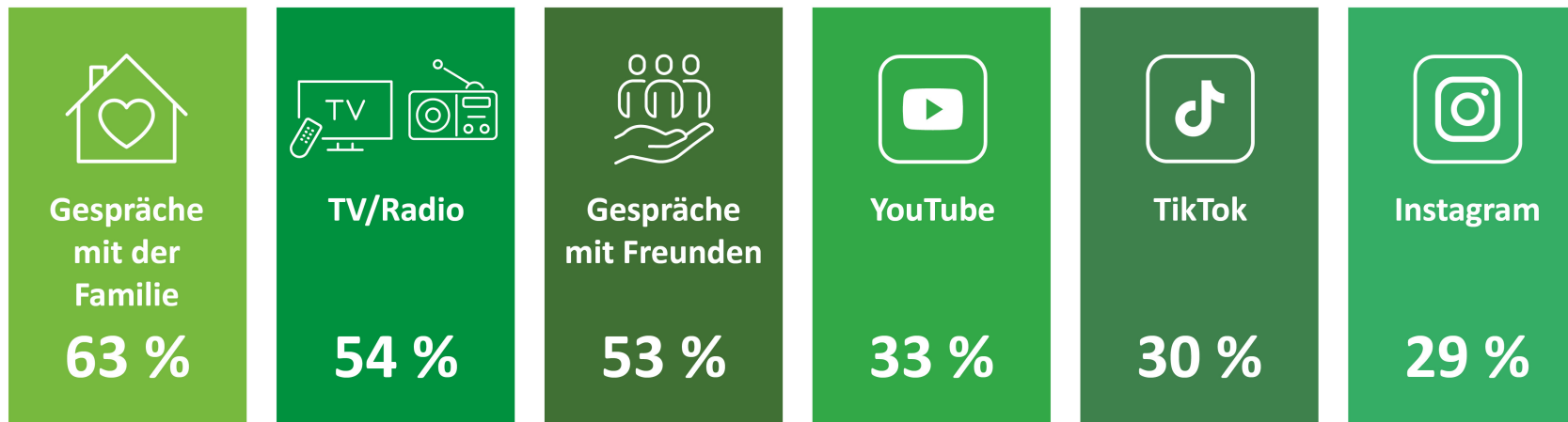
# Genutzte Online-Angebote 2023 – Vergleich 2022

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, \*2022 nicht abgefragt, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.196

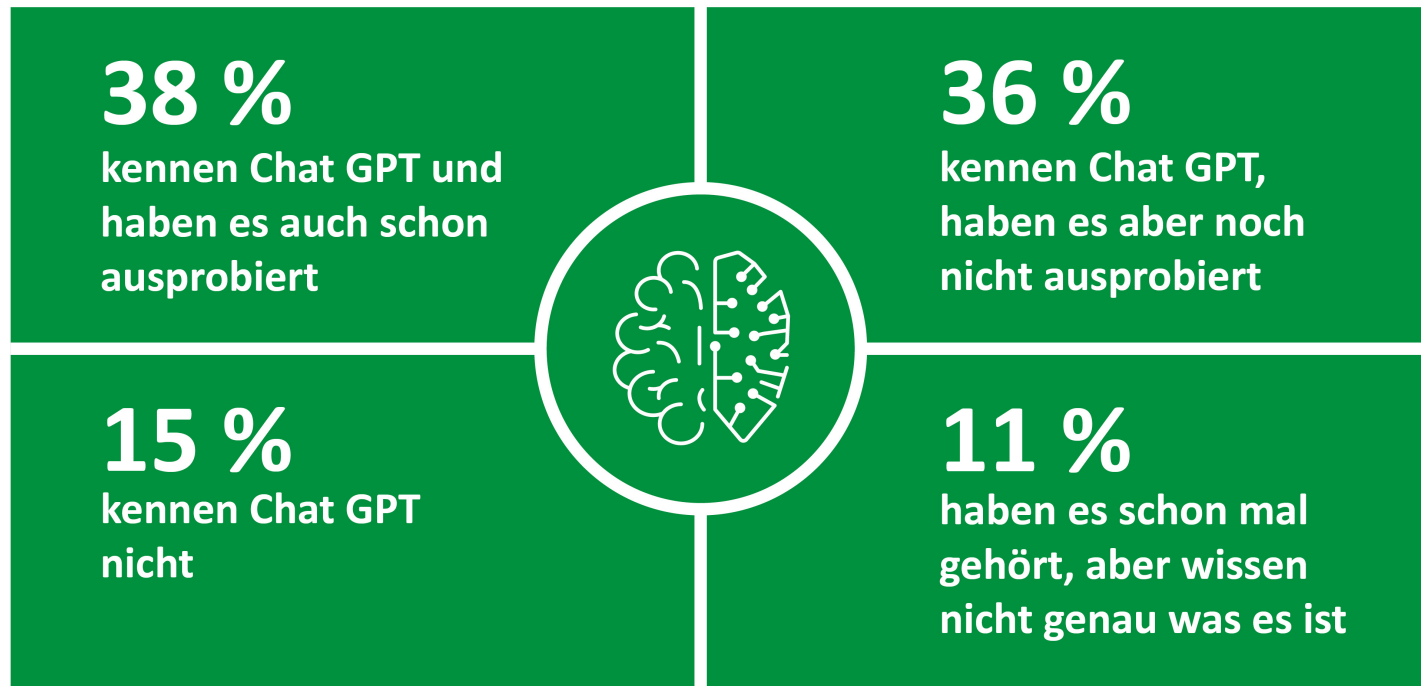
# TOUCHPOINTS AKTUELLES WELTGESCHEHEN



Quelle: JIM-Studie 2023, Nutzung mindestens mehrmals pro Woche  
[www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)



# CHAT GPT



Quelle: JIM-Studie 2023 Nutzung mindestens mehrmals pro Woche, [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)



# MIR SIND IM LETZTEN MONAT IM INTERNET BEGEGNET

- 58 %** Fake News
- 51 %** beleidigende Kommentare
- 42 %** extreme politische Ansichten
- 40 %** Verschwörungstheorien
- 39 %** Hassbotschaften
- 23 %** ungewollt pornografische Inhalte



Quelle: JIM-Studie 2023 [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)

# Mediennutzungsverhalten



## Herausforderungen bei der Mediennutzung Jugendlicher

**Produktive und  
kreative Nutzung  
von Medien**

**Nachrichtenkompetenz**

**Abschalten**

**Umgang mit dem  
Überangebot**

**Sozialer Umgang im  
Netz**

**Analoge Erfahrungen**

**Sich selbstbewußt  
behaupten**

**Selbstbestimmt  
unterwegs sein**

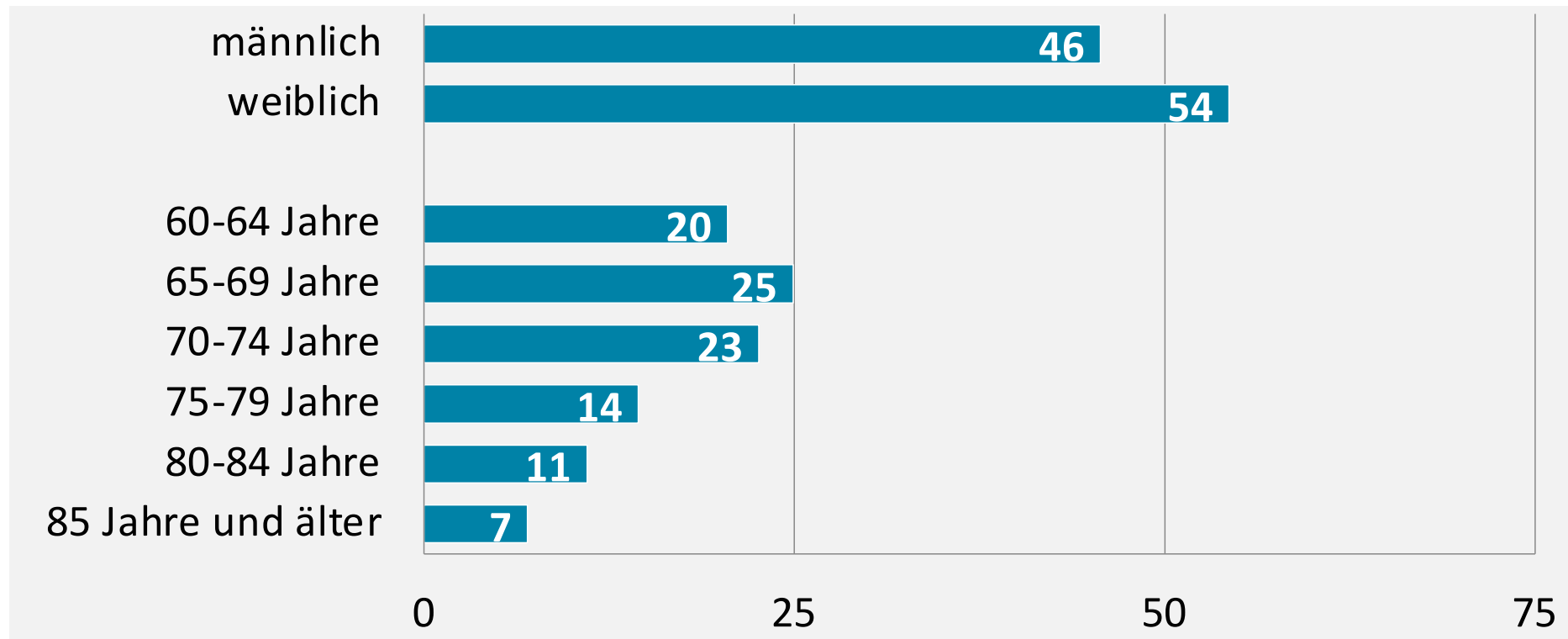
# SIM-Studie Senior\*innen, Information, Medien

Basisuntersuchung zum Medienumgang von Personen ab 60 Jahren  
in der Bundesrepublik Deutschland

<b>Befragungszeitraum:</b>	22. März bis 31. Mai 2021
<b>Stichprobe:</b>	Repräsentative Stichprobe von N=3.005 Zielpersonen
<b>Grundgesamtheit:</b>	Deutschsprachige Bevölkerung ab 60 Jahren <u>ohne Altersgrenze nach oben</u>
<b>Methode:</b>	Computergestützte telefonische Befragung (CATI) kombinierte Festnetz- und Mobilfunkstichprobe (ADM Dual Frame)
<b>Interviewlänge:</b>	ca. 30 Minuten.
<b>Institut:</b>	Feldarbeit und Datenprüfung: Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) in Wiesbaden



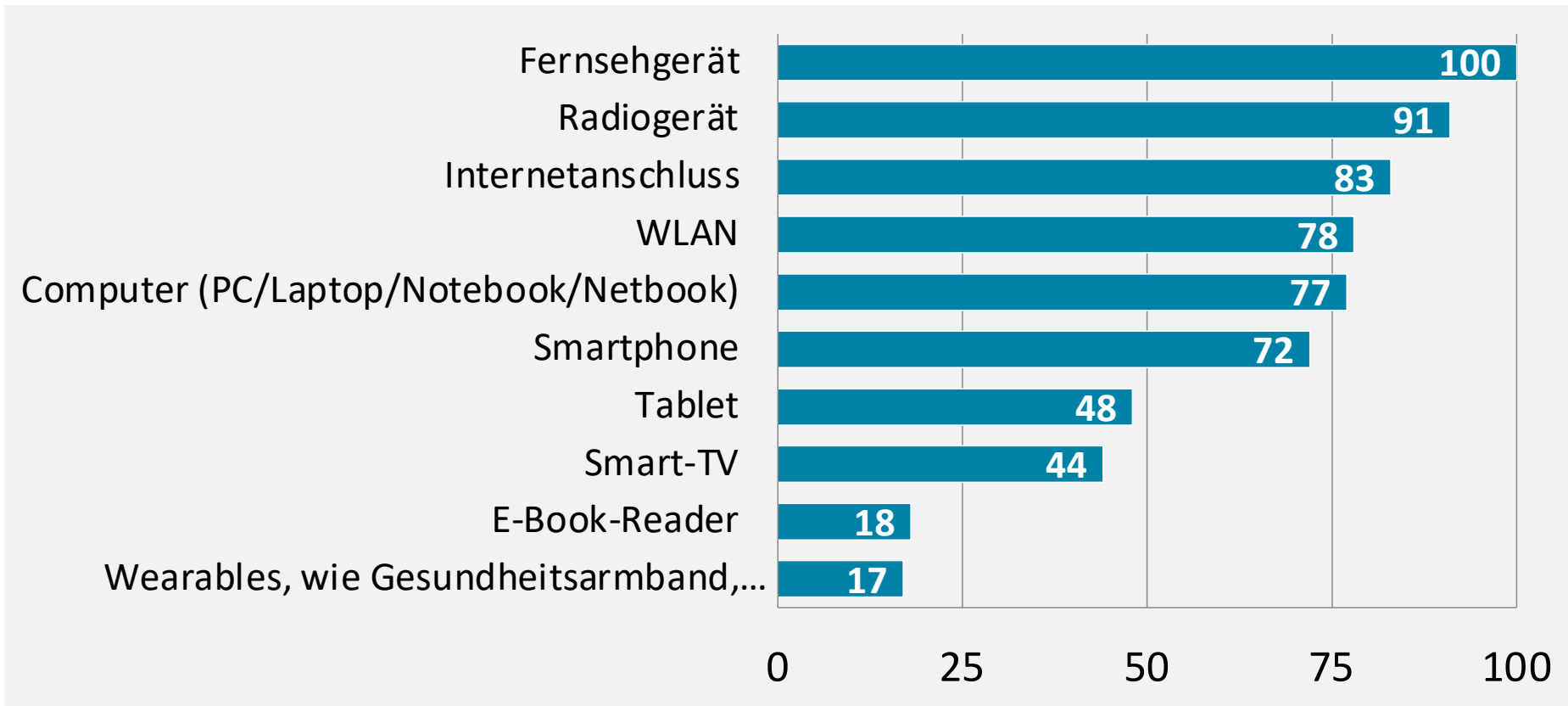
# Soziodemographie SIM Studie 2021



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

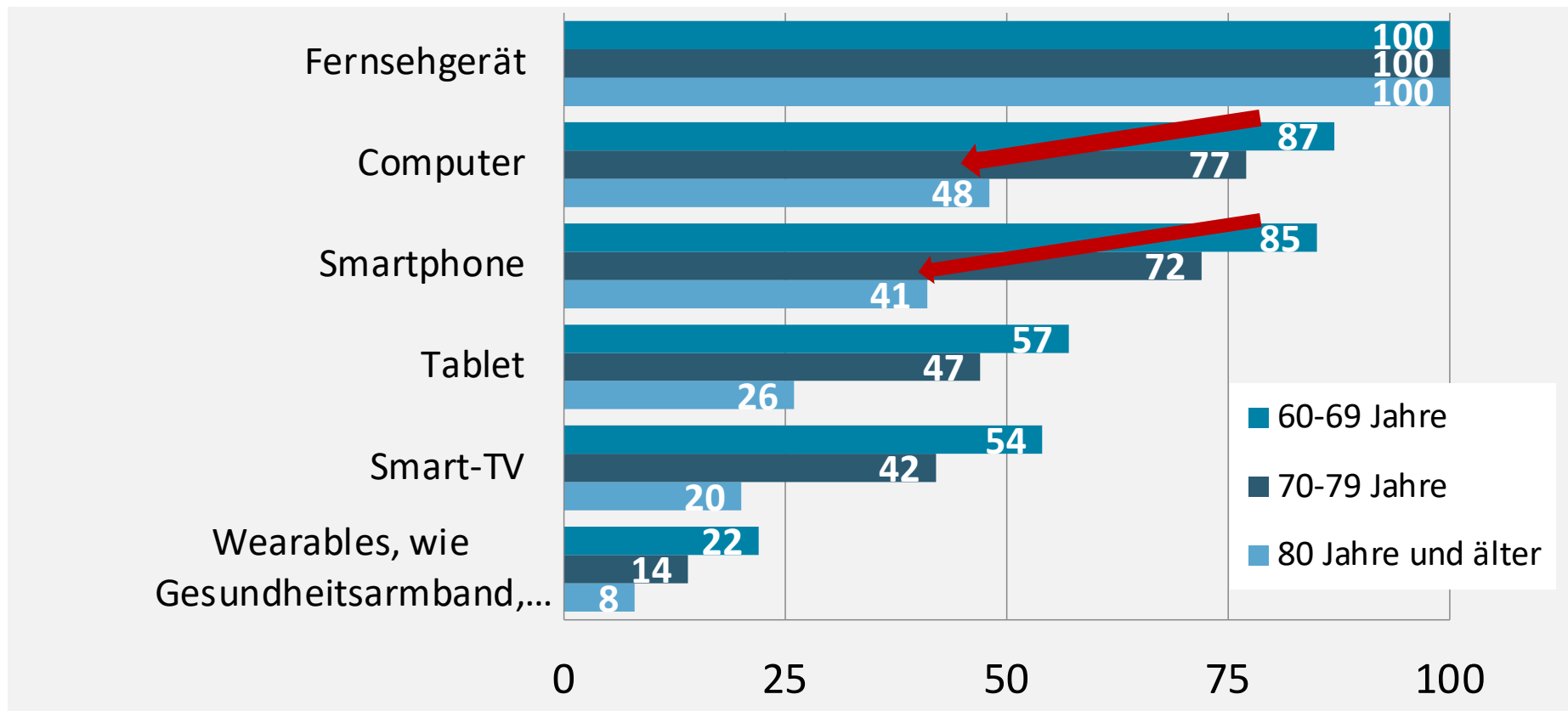
# Geräteausstattung im Haushalt

Gesamt



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

# Geräteausstattung im Haushalt nach Alter



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005



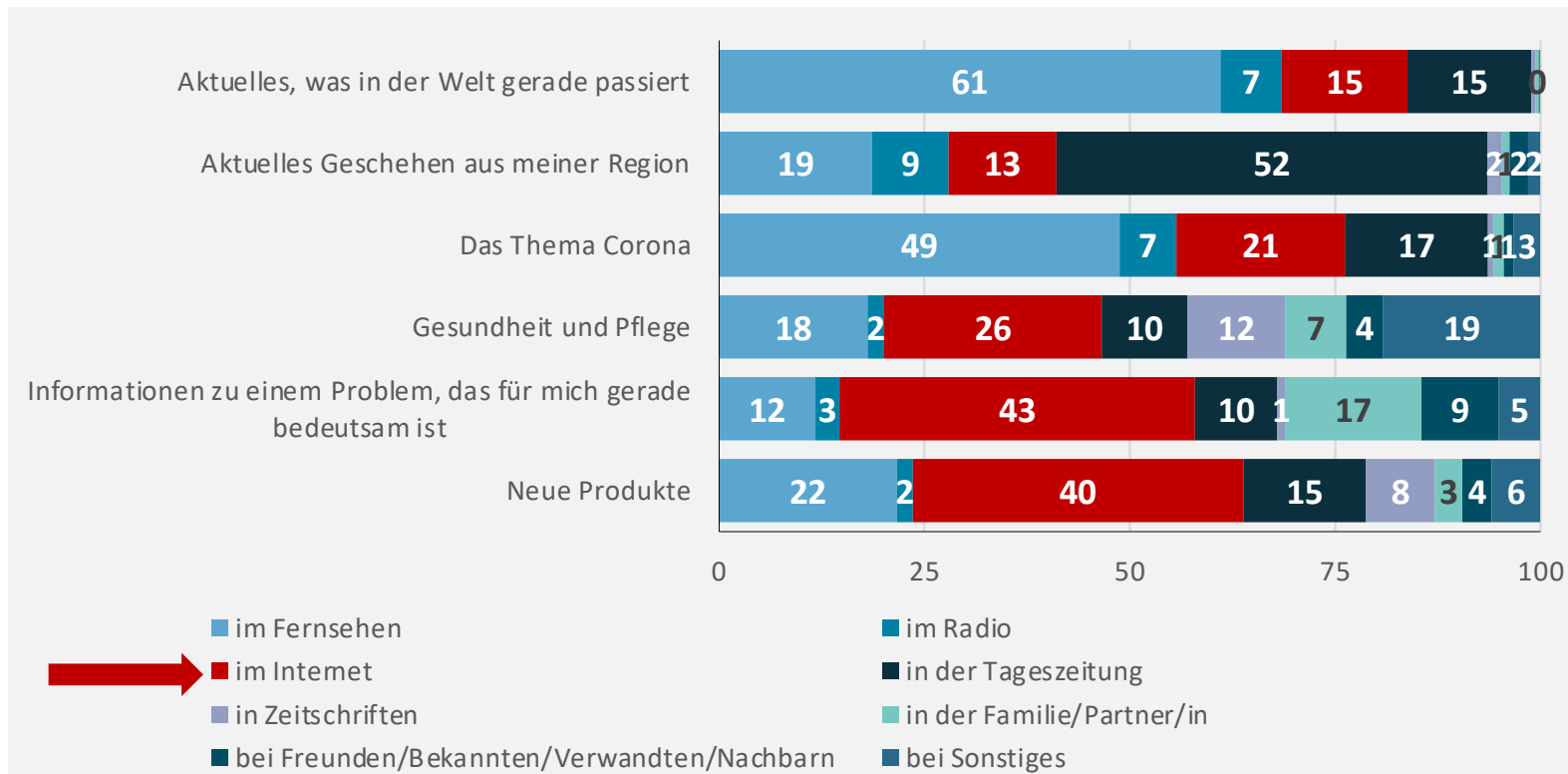
## Top 3 Nachrichtenquellen

	Top 1	Top 2	Top 3
Aktuelles, was in der Welt gerade passiert	TV	Internet/ Tageszeitung	
Aktuelles Geschehen aus meiner Region	Tageszeitung	TV	Internet
Gesundheit und Pflege	Internet	sonstige Quellen	TV
Das Thema Corona	TV	Internet	Tageszeitung
Informationen zu einem Problem, das für mich gerade bedeutsam ist	Internet	Familie	TV
Neue Produkte	Internet	TV	Tageszeitung

Quelle: SIM-Studie 2021

# Informationsverhalten – Basis Interessierte

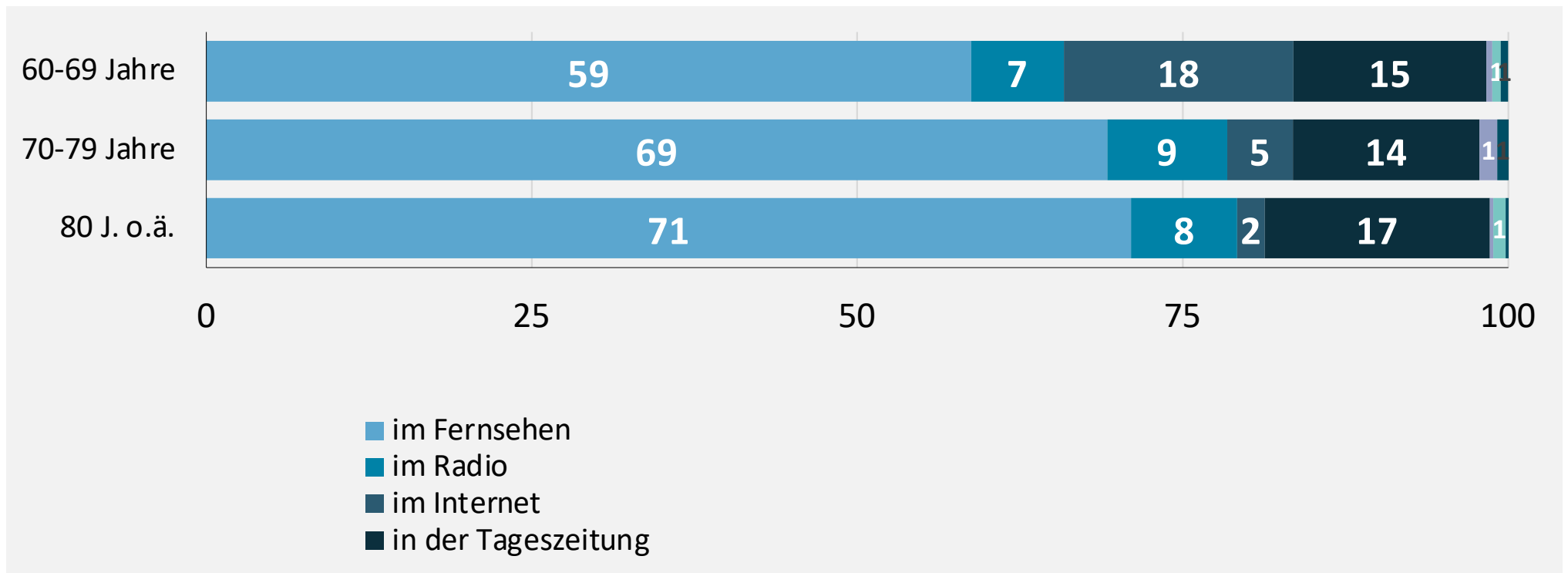
– Informiere mich am ehesten zu... –



Quelle: SIM-Studie 2021, Angaben in Prozent; Basis: Befragte, die sich über das jeweilige Thema informieren/interessieren

# Informationsverhalten – Basis Interessierte

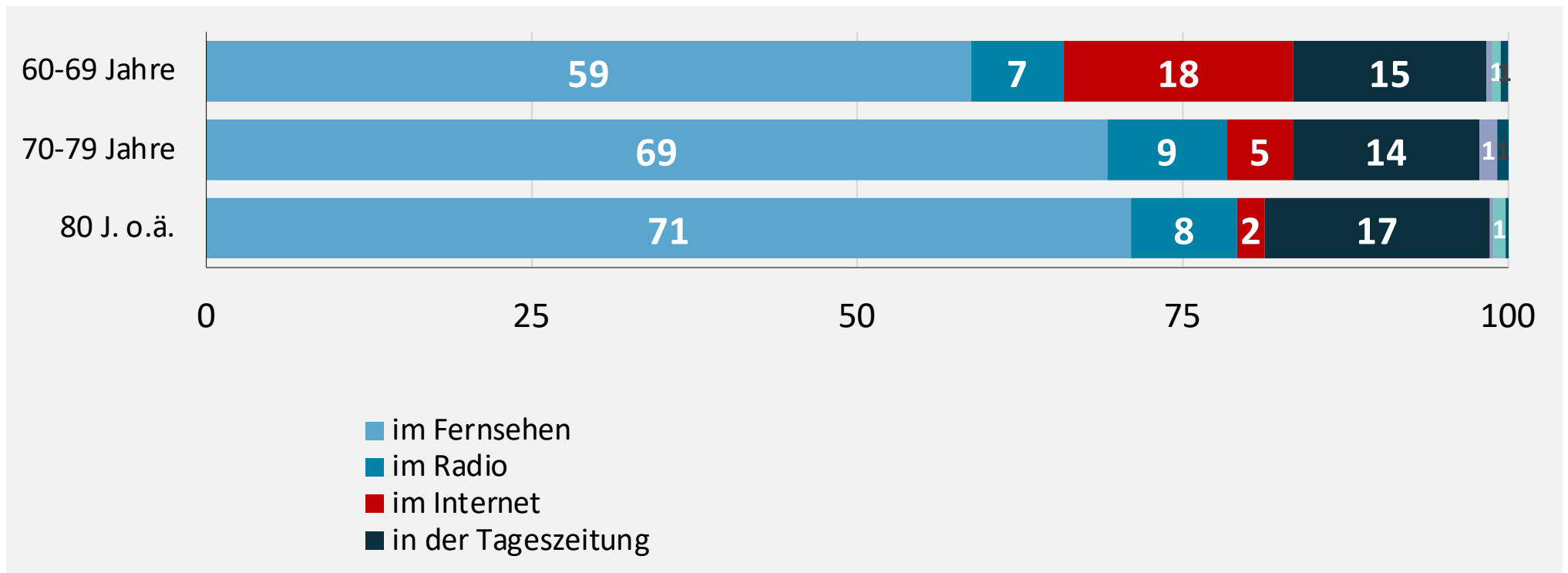
– Informiere mich am ehesten zu: Aktuelles was in der Welt passiert –



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

# Informationsverhalten – Basis Interessierte

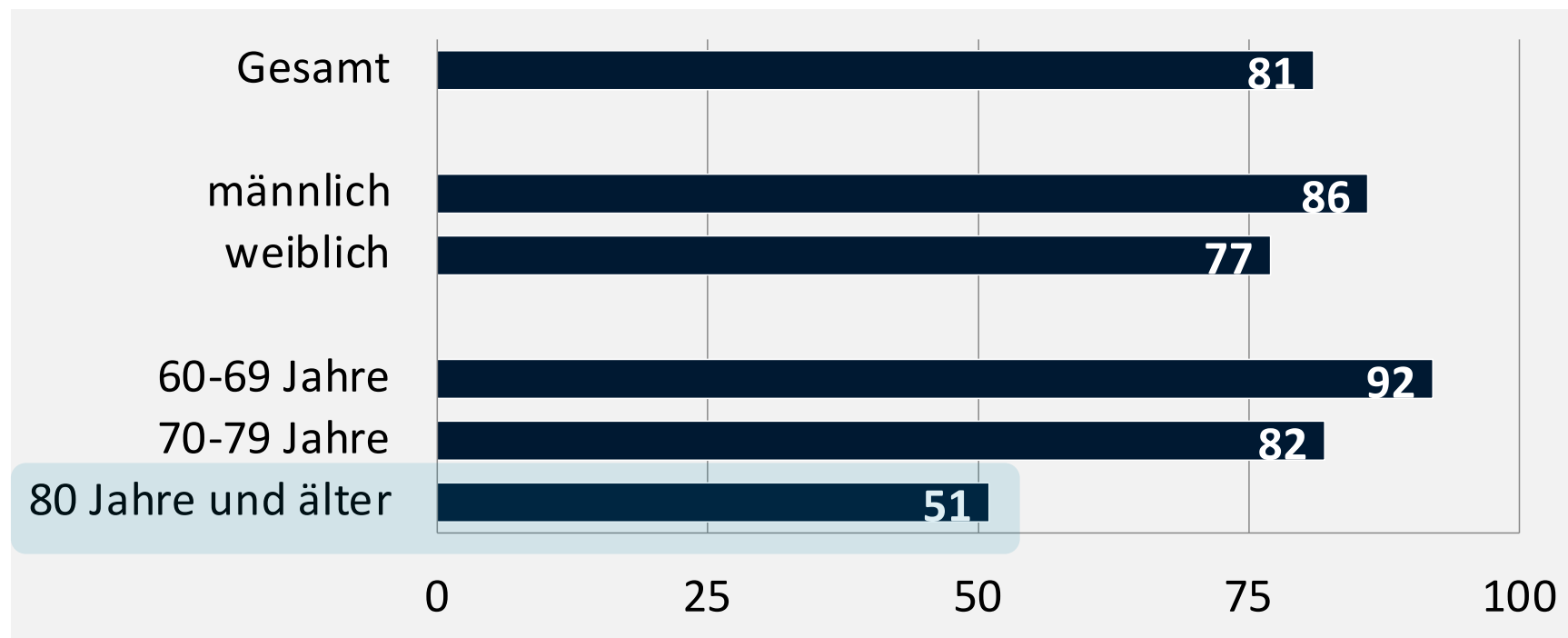
– Informiere mich am ehesten zu: Aktuelles was in der Welt passiert –



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

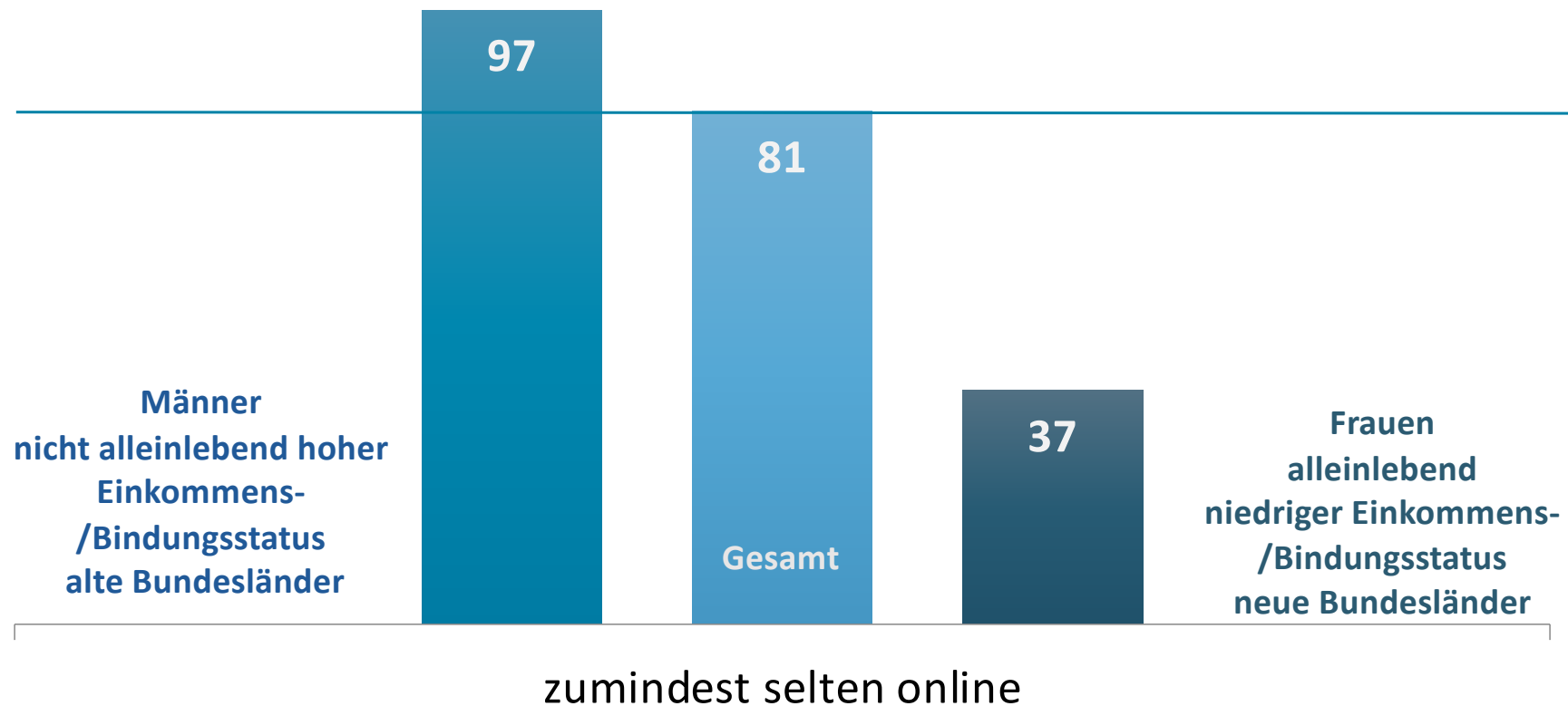
# Onliner\*innen

Nutzung zumindest selten



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

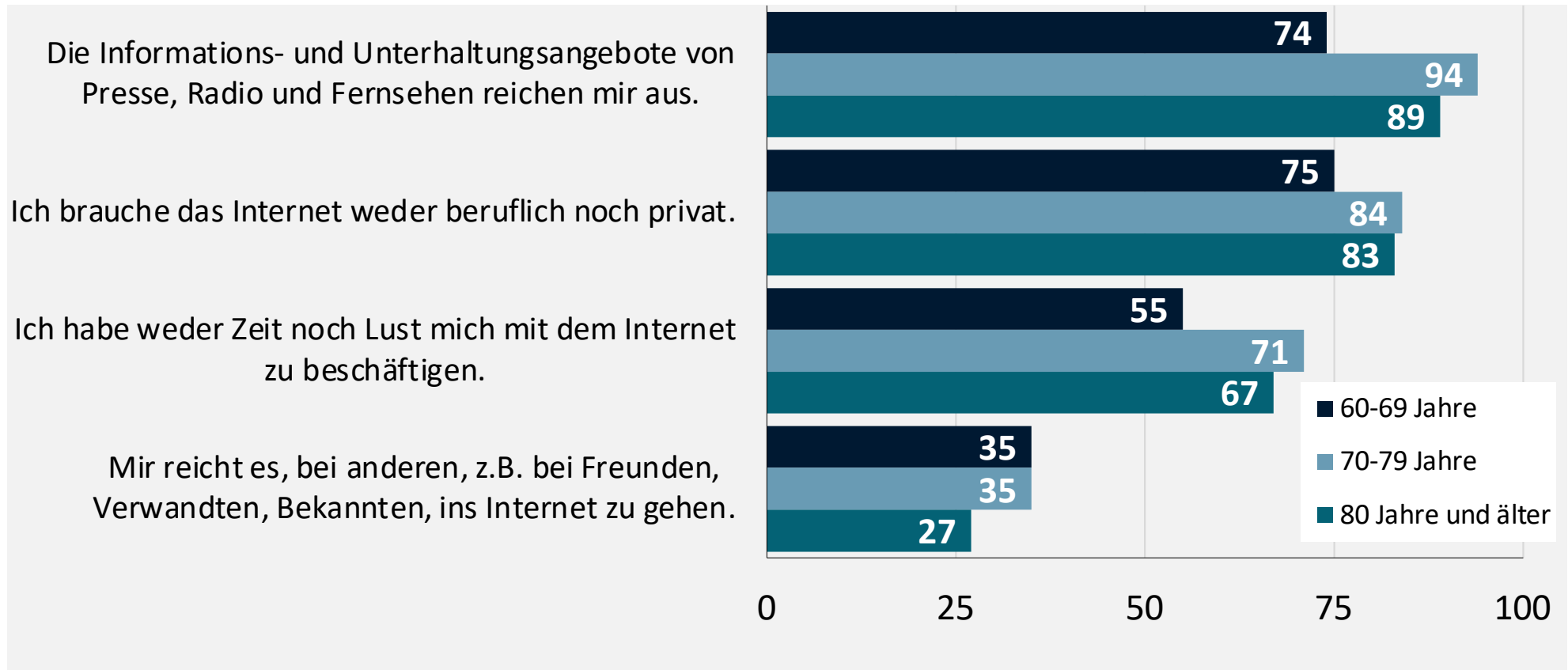
# Digitale Spaltung in der älteren Generation



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

# Warum das Internet nicht genutzt wird, Teil 1

trifft eher zu/trifft voll und ganz zu



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Teilgruppe: Personen, die das Internet nie nutzen, Basis n=571

# Warum das Internet nicht genutzt wird, Teil 2

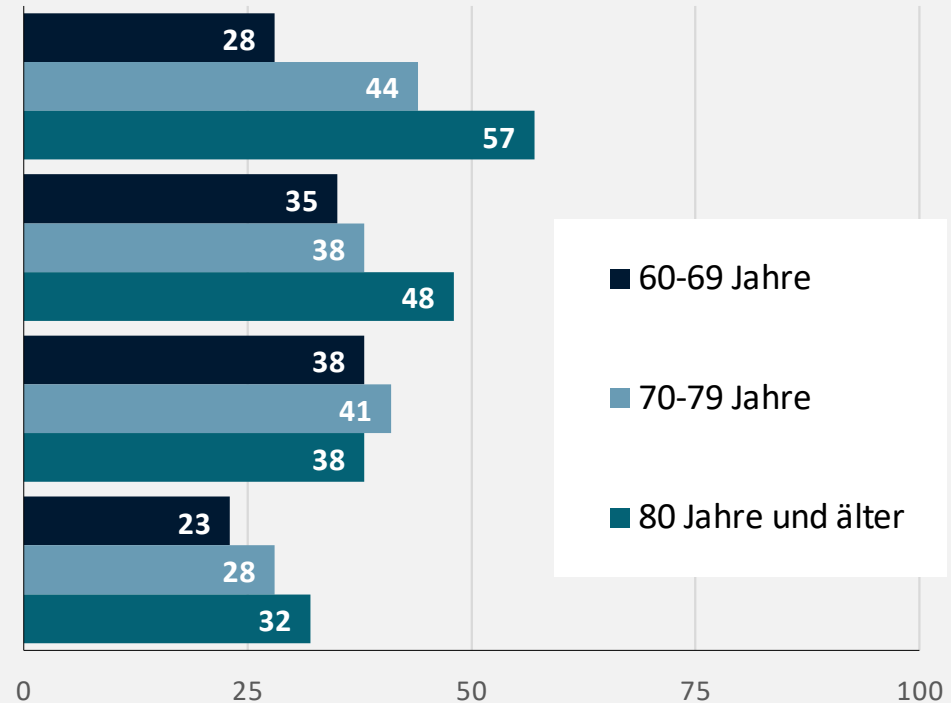
trifft eher zu/trifft voll und ganz zu

Der Aufwand zum Erlernen der Nutzung des Internets ist mir zu hoch.

Ich traue mir die Benutzung des Internets nicht zu.

Das Internet ist mir zu unsicher.

Ich habe niemanden, der mir den Einstieg ins Internet erleichtert.



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Teilgruppe: Personen, die das Internet nie nutzen, Basis n=571



# Die häufigsten Internetanwendungen

tägliche Nutzung

WhatsApp/  
Nachrichtendienste  
nutzen  
**64 %**

Sich über  
Nachrichten/Aktuelles  
informieren  
**53 %**

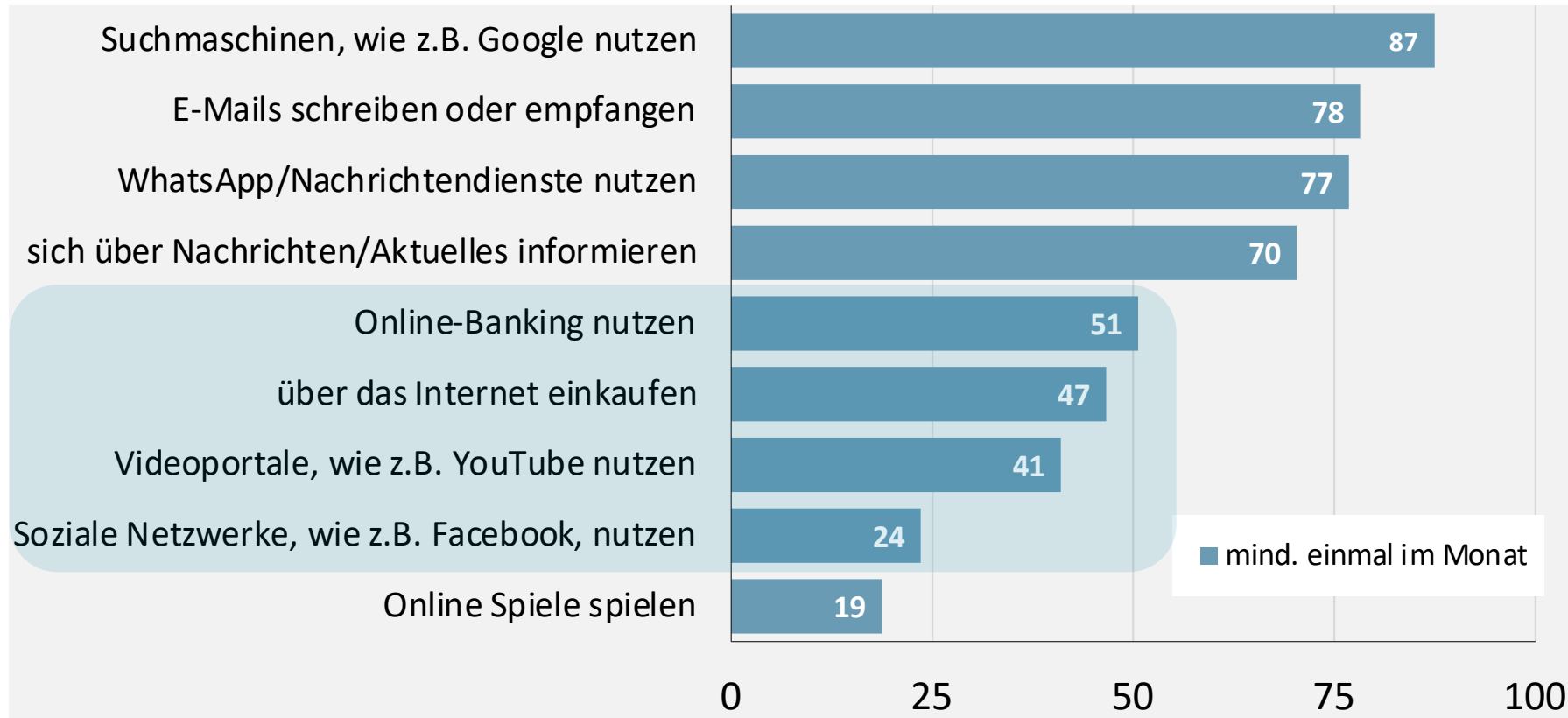
Suchmaschinen  
wie z.B. Google  
nutzen  
**50 %**

E-Mails schreiben  
oder empfangen  
**42 %**

Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: deutschsprachige Personen ab 60 Jahren in Deutschland,  
Teilgruppe: Personen, die das Internet mindestens seltener nutzen, n= 2.434

# Genutzte Internetangebote

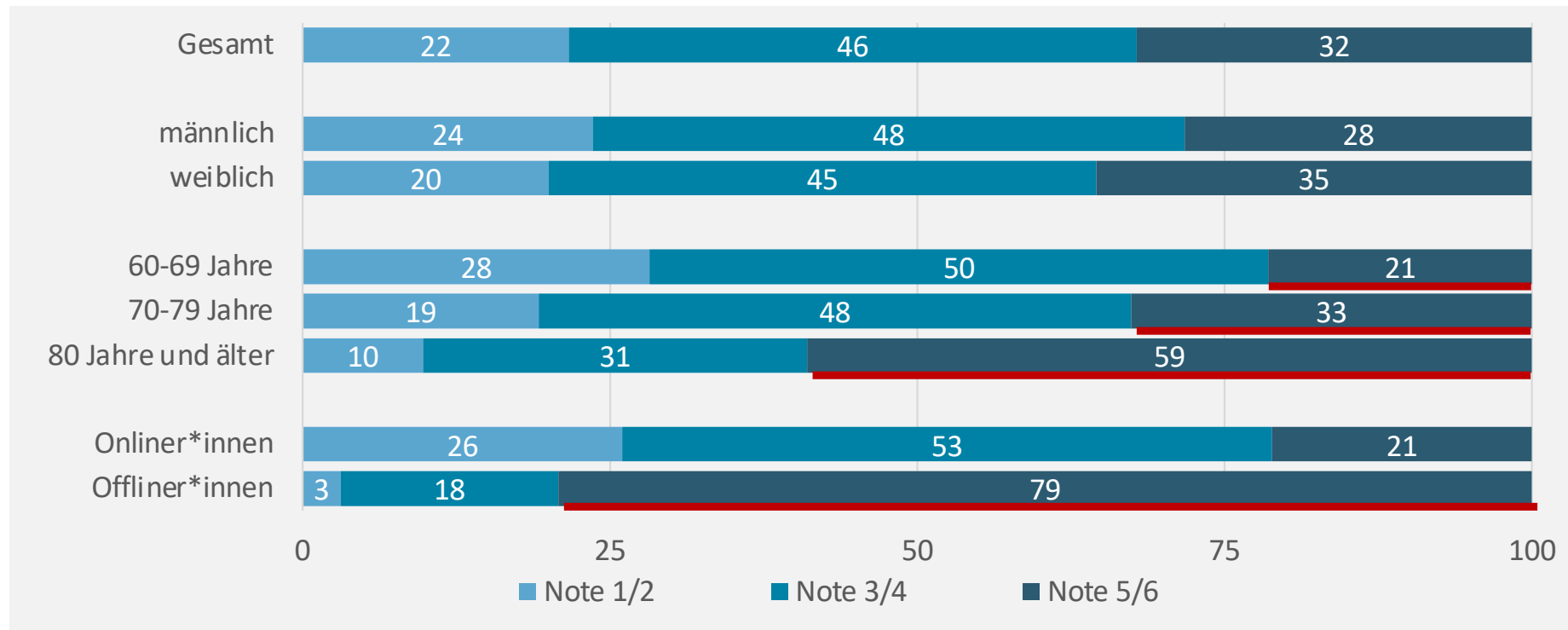
Onliner\*innen, Auswahl



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: deutschsprachige Personen ab 60 Jahren in Deutschland, Teilgruppe: Personen, die das Internet mindestens seltener nutzen, n= 2.434

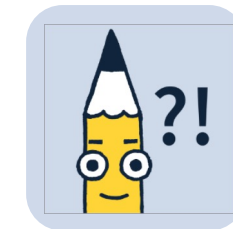
# Subjektive Kenntnisse zum Smartphone

– Bewertung nach Schulnoten 1-6 –



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005

# Starthilfe – digital dabei!



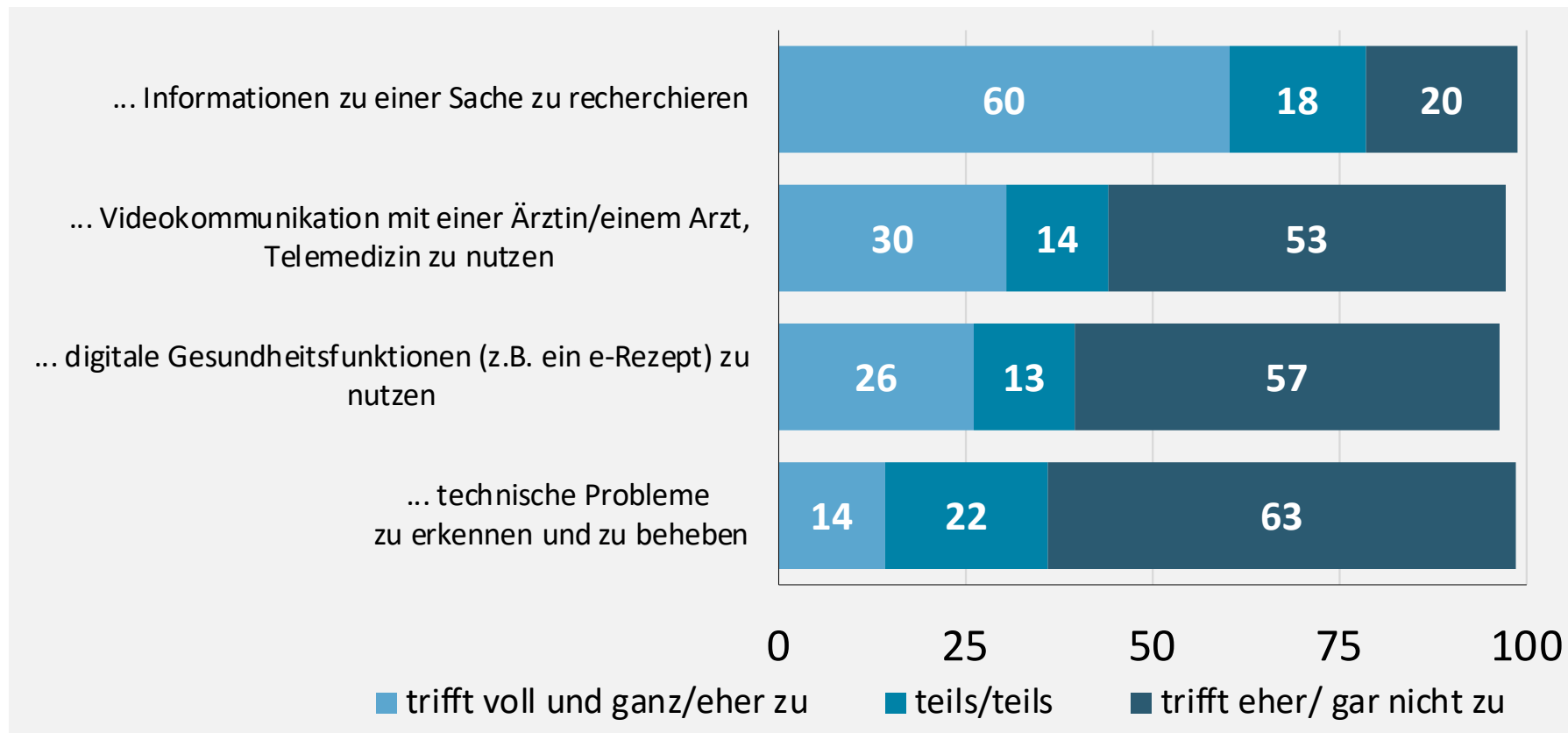
Die kostenlose Lern-App  
„Starthilfe – digital dabei“  
ist erhältlich auf:



Weitere Infos und Dokumente  
unter [www.starthilfe-app.de](http://www.starthilfe-app.de)

# Selbstwirksamkeit

## Ich traue mir zu im Internet...



Quelle: SIM 2021, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n= 3.005



gesund  
und digital  
@LändlicherRaum

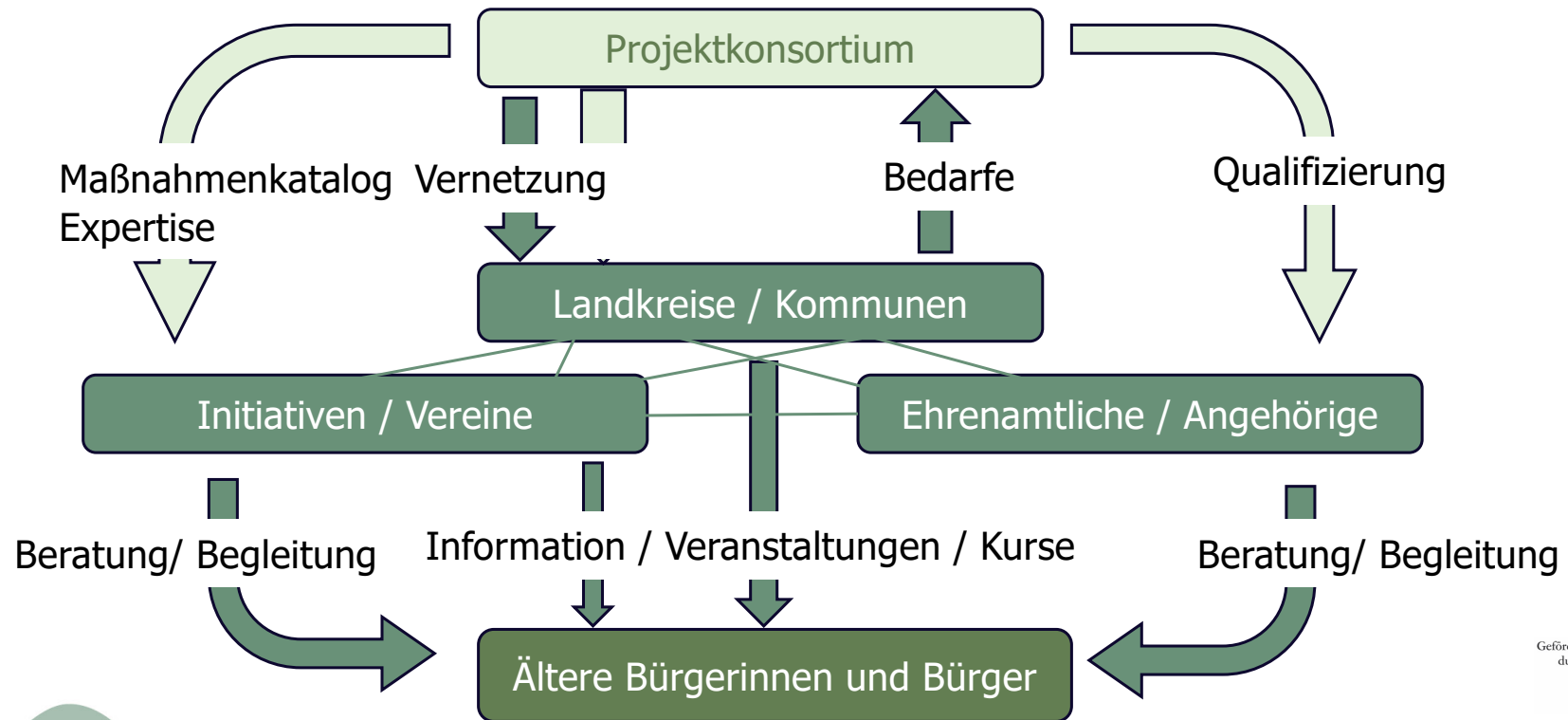
Gefördert  
durch



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



# Projektkonzeption





**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**