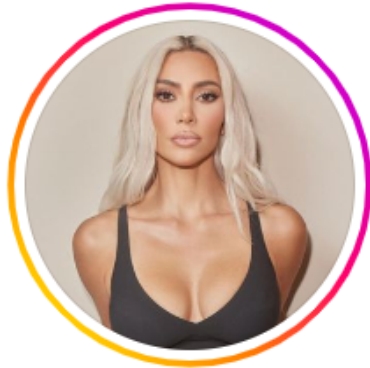


# Videos auf Social Media

Referentin: Kata Kottra

# Wer von diesen Menschen hat die meisten Follower:innen?



# Auflösung

6. Winfried Kretschmann: kein Instagram-Kanal!
5. Katalin Karikó, Biochemikerin und Nobelpreisträgerin: 25.400  
@katalin\_kariko
4. Uyen Ninh, vietnamesische Influencerin in Deutschland: 1,5 Mill.  
@uyenninh
3. Bundeskanzler Olaf Scholz: 1,9 Millionen @bundeskanzler
2. Kim Kardashian, Influencerin & Unternehmerin: 364 Millionen
1. Cristiano Ronaldo, Fußballspieler: 613 Millionen @cristiano

# Video-Nutzung in Deutschland: die beliebtesten Kanäle

98 Prozent: Bewegtbilder insgesamt

77 Prozent: laufende Fernsehsendungen

48 Prozent: Fernsehsendungen in der Mediathek/auf Youtube

43 Prozent: Videos bei Streaming-Diensten

36 Prozent: Videos auf Social Media

16 Prozent: selbst aufgenommene Fernsehsendungen

7 Prozent: DVDs

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2023,  
Nutzung mindestens einmal in der Woche

# Wie trinkt man deutsches Bier? mit Uyen Ninh



# Kennzeichen von Videos auf Social Media

- Anzahl der Sender:inner vervielfacht sich
- Trend zur Personalisierung
- technischer und finanzieller Aufwand für die Produktion sinkt
- Filterfunktion etablierter Medien fällt weg

## Welchen Vorteil haben Videos auf Social Media?

- Zugangshürden sind niedriger
- größere Vielfalt an Perspektiven kann abgebildet werden
- konkreter Nutzwerk von Videos

# Was sind die Gefahren von Videos auf Social Media?

- Videos mit (angeblichem) Nachrichtenwert werden nicht durch Medienunternehmen verifiziert
- Verbreitung auch falscher Informationen kann sehr schnell erfolgen
- Verschwörungstheorien und Hassaufrufe



# Sind Fake News eine Besonderheit von Social Media?



# Fake News und Propaganda vor den Zeiten von Social Media: der Hexenhammer

- 1450: Erfindung des modernen Buchdrucks durch Johannes Gutenberg
- 1486: in Speyer erste Exemplare des „Hexenhammers“ gedruckt, 29 Auflagen & 30.000 Exemplare bis 1700
- Theologe und Inquisitor Heinrich Kramer wertet darin Frauen ab, trägt zahlreiche Beispiele für das angebliche Wirken von Hexen zusammen und gibt Anleitungen für Verhöre und den Einsatz von Folter

# Fake News und Propaganda vor den Zeiten von Social Media: der „Volksempfänger“

- 1933 im Auftrag von Joseph Goebbels entwickelt
- alle großen Radiohersteller werden verpflichtet, den Volksempfänger zu einem relativ günstigen Preis zu produzieren
- Typenbezeichnung VE 301 erinnerte an Datum der Machtergreifung
- bis 1941 werden zwei Drittel der Deutschen mit einem Radiogerät versorgt



Welche digitale Anwendung hat Ihr Leben zum  
besseren verändert?

(mögliche) Ausspielung auf Instagram-Kanal  
der Landeszentrale für politische Bildung



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!