

Google Einstellungen

Tipps für den Schutz der Privatsphäre

Christa Rahner-Göhring, Netzwerk sii BW



Zur Person





Christa Rahner-Göhring

- Dipl.-Päd., Infobrokerin, Social Media Managerin
- Waiblingen
- Seit 2006 in der Erwachsenenbildung tätig
- Freie Referentin des Landesmedienzentrums Baden-Württemberg und anderer Bildungseinrichtungen
- Mitglied bei:

 Deutsche Gesellschaft für Information und Wissen e.V.
 Suma e.V.
 Netzwerk sii BW e.V.

Programm



- Google und Datenschutz / Privatsphäre
- Das Google Konto
- Einstellungen am Desktop
- Einstellungen Android
- Einstellungen Gmail
- Einstellungen Google Chrome
- Tipps von Saferinternet.at



Google und Datenschutz – geht das zusammen?

Google und der Datenschutz: eine moderne Dauerkontroverse

Von <u>Datenschutz.org</u>, letzte Aktualisierung am: 27. Februar 2024

Twitter

Facebook

Pinterest

Kommentare

Das Wichtigste zu Google und fehlendem Datenschutz in Kürze

- Seit Jahren steht Google in puncto Datenschutz in der Kritik, unverhältnismäßig viele Informationen seiner Nutzer zu sammeln. Diese werden zu einem persönlichen Profil gebündelt und zu Gewinnzwecken auch an Dritte verkauft.
- ▶ Über die persönlichen Dateneinstellungen im jeweiligen Browser oder den Wechsel auf eine alternative Suchmaschine bzw. Metasuchmaschine werden weniger persönliche Daten preisgegeben.

Google sammelt allgemeine Daten

- bei der Nutzung eines Google-Dienstes im Browser (Webprotokoll)
- beim Besuch einer Website, die GoogleAnalytics nutzt
- für die Präsentation von Anzeigen in den Trefferlisten

Google benötigt personenbezogene Daten (nach Anmeldung)

- bei der Nutzung von Android
- bei der Nutzung von personenbezogenen Google-Diensten wie Gmail, Drive, Fotos etc.

Ouelle:

https://www.datenschutz.org/google-datenschutz/03.04.2024



Google und der Datenschutz: eine moderne Dauerkontroverse

Von <u>Datenschutz.org</u>, letzte Aktualisierung am: 27. Februar 2024

Twitter

Facebook

Pinterest

Kommentare

Das Wichtigste zu Google und fehlendem Datenschutz in Kürze

- ➤ Seit Jahren steht Google in puncto Datenschutz in der Kritik, unverhältnismäßig viele Informationen seiner Nutzer zu sammeln. Diese werden zu einem persönlichen Profil gebündelt und zu Gewinnzwecken auch an Dritte verkauft.
- ▶ Über die persönlichen Dateneinstellungen im jeweiligen Browser oder den Wechsel auf eine alternative Suchmaschine bzw. Metasuchmaschine werden weniger persönliche Daten preisgegeben.

Ouelle:

https://www.datenschutz.org/google-datenschutz/03.04.2024

Daten "zu Gewinnzwecken auch an Dritte verkauft":

Diese Aussage muss differenziert werden.

Google verkauft **Werbeplätze**, die möglichst effektiv sein sollen, an Unternehmen bzw. Werbepartner. Die Unternehmen / Werbepartner erhalten keine persönlichen Daten der Nutzer*innen wie Namen, Adressen etc.

Die Unternehmen erhalten Einsicht in Eigenschaften der Nutzer*innen wie **anonymisierte** IP-Adressen, Standort, Nutzungshäufigkeit, Interessen etc. Genutzt wird dazu der digitale Fußabdruck der Nutzer*innen.

Diese Daten werden gesammelt beim Besuch von Nutzer*innen auf Google Trefferlisten und Klicks auf Websites, die Google Tags (GoogleAnalytics) einsetzen, auch wenn die Nutzer*innen bewusst auf den Einsatz von Google verzichten.



Digitaler Fußabdruck: Aggregation verschiedener Daten wie

- Betriebssystem
- Gerätemodell / -typ
- Tag / Uhrzeit / Dauer der Nutzung eines Angebotes
- Standort
- Nutzungsgewohnheiten (Themen, Wiederholungen, Apps etc.)
- Interaktionen und vieles mehr ...

Interessante Links:

https://amiunique.org/

https://coveryourtracks.eff.org/

https://t3n.de/news/digitaler-fussabdruck-was-google-ueber-dich-weiss-nutzer-579686/

https://www.avg.com/de/signal/what-is-a-digital-footprint

https://safety.google/intl/de/privacy/data/





Google Transparenzbericht

https://transparencyreport.google.com/





Telekommunikation, IT & Consumer Electronics > Software

Marktanteile der führenden mobilen Betriebssysteme an der Internetnutzung mit Mobiltelefonen in Deutschland von Januar 2009 bis Januar 2024



Quelle:

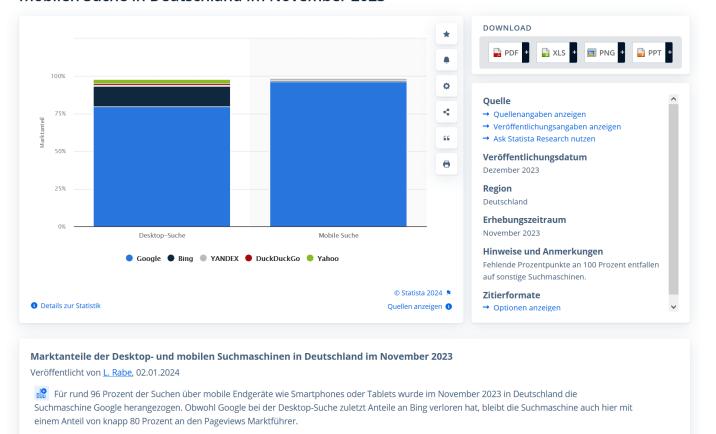
https://de.statista.com/statist ik/daten/studie/184332/umfra ge/marktanteil-der-mobilenbetriebssysteme-indeutschland-seit-2009/ 03.04.2024





Internet > Suchmaschinen & SEO

Marktanteile von ausgewählten Suchmaschinen bei der Desktop-Suche und bei der mobilen Suche in Deutschland im November 2023



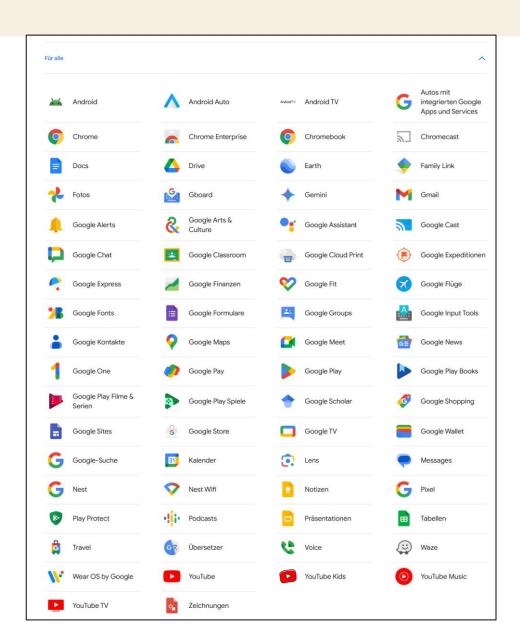
Quelle:

PREMIUM +

https://de.statista.com/statist ik/daten/studie/301012/umfra ge/marktanteile-dersuchmaschinen-undmarktanteile-mobile-suche/ 03.04.2024

Das Google Konto





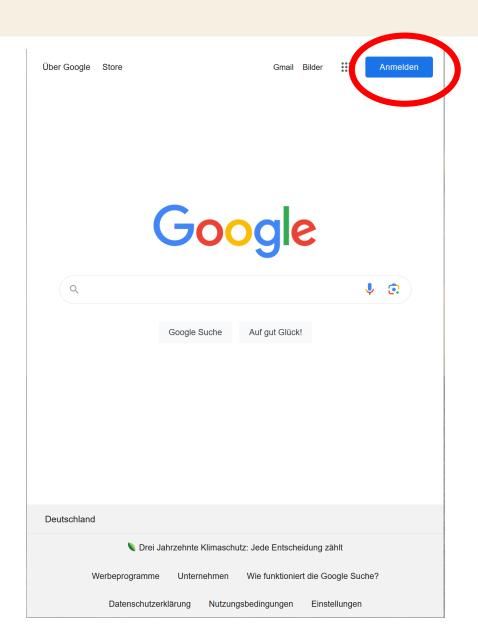
Erforderlich für die Nutzung von individualisierten Google-Diensten und Apps wie

- GooglePlay
- Google Mail
- Google Kalender
- Google Drive
- Google Fotos
- Usw...

Dazu gibt es noch Business-Angebote, die hier noch gar nicht gelistet sind ...

Das Google Konto



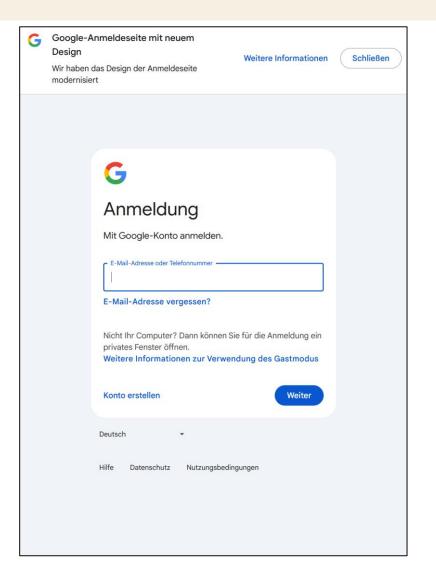


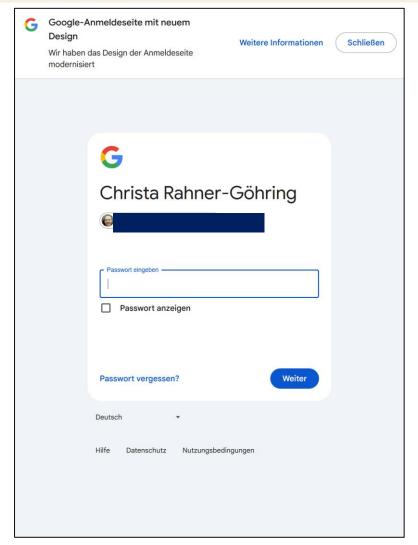
Die Anmeldung

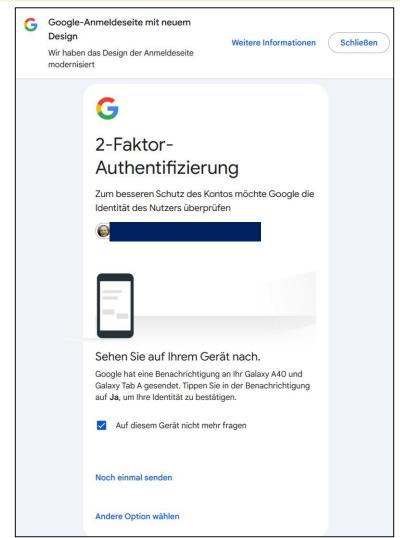
- Immer mit doppelter Authentifizierung
- Die Methode kann eingestellt werden

Das Google Konto

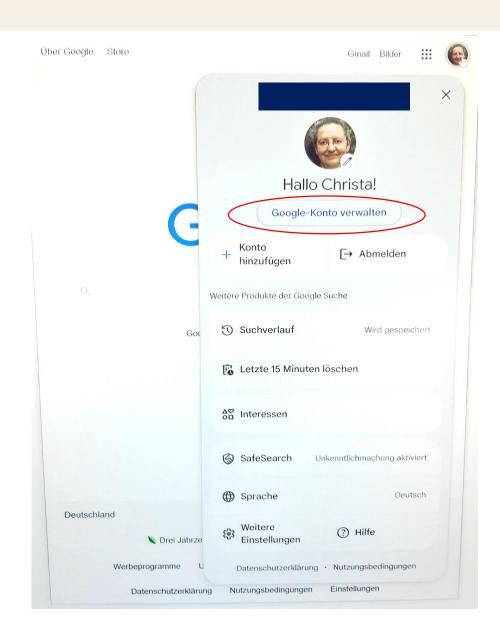








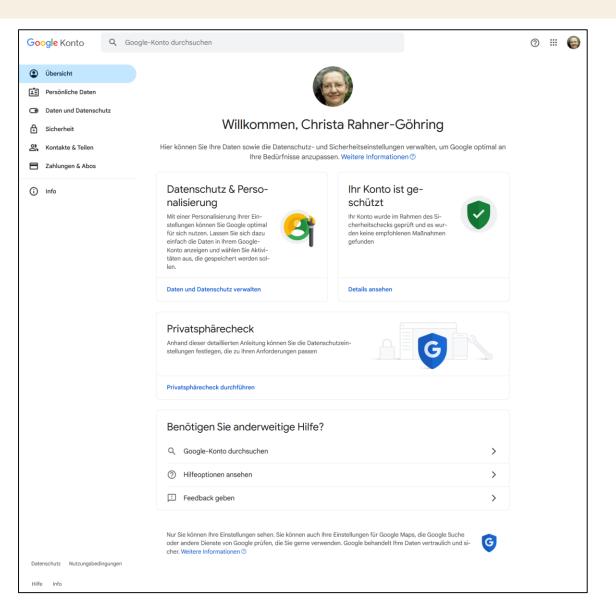




Google Konto verwalten

- Am Einfachsten über die Anmeldung am Desktop
- Wer mehrere Google-Konten hat, muss diese einzeln bearbeiten
- Nach der Anmeldung ist Schnell-Einstieg möglich:
 - Suchverlauf
 - Interessen
 - SafeSearch
 - Spracheinstellung
 - Weitere Einstellungen

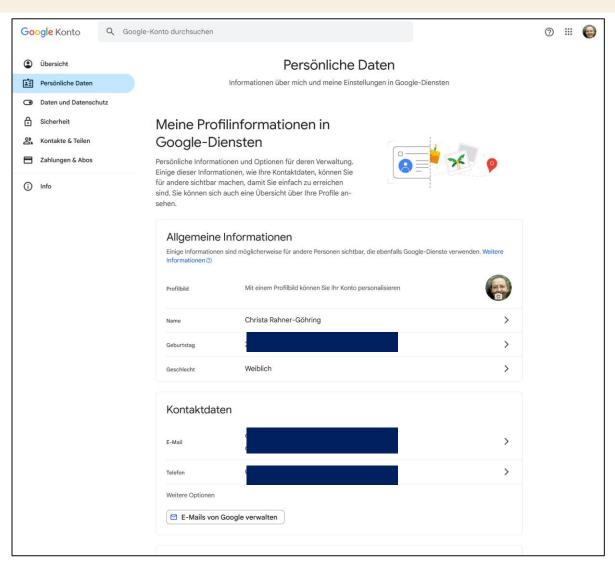




Übersicht Google Konto

Der Privatsphärecheck sollte in größeren Abständen immer mal wieder durchgeführt werden.





Persönliche Daten - Teil 1

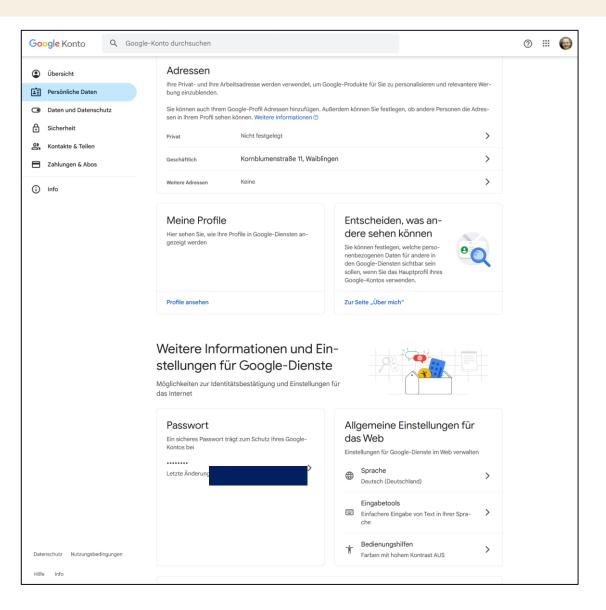
Vertragsdaten mit GoogleSie sollten echte Daten verwenden

Wichtig:

wenigstens **eine** alternative Mailadresse

Wenn möglich eine Mobil-Telefonnummer



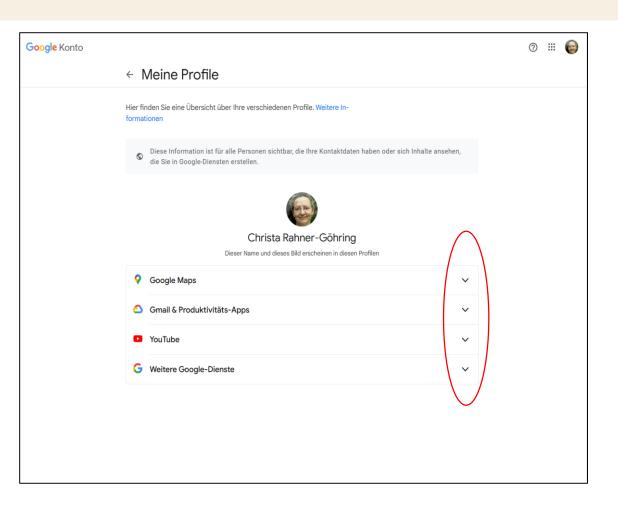


Persönliche Daten – Teil 2

Adresse nicht zwingend erforderlich

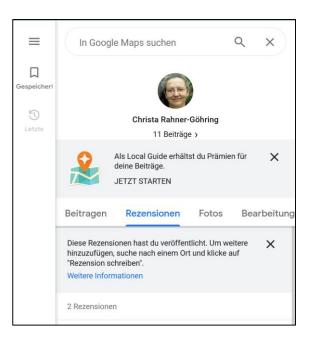
Mit "Meine Profile" und "Entscheiden, was andere sehen können" legen Sie fest, ob und welche Informationen öffentlich sichtbar sein können und welche nicht.



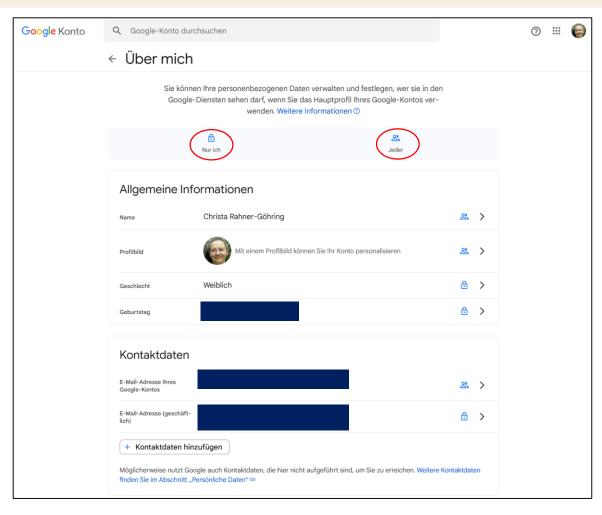


Meine Profile

Die Inhalte lassen sich hier bearbeiten. Beispiel für Google Maps:





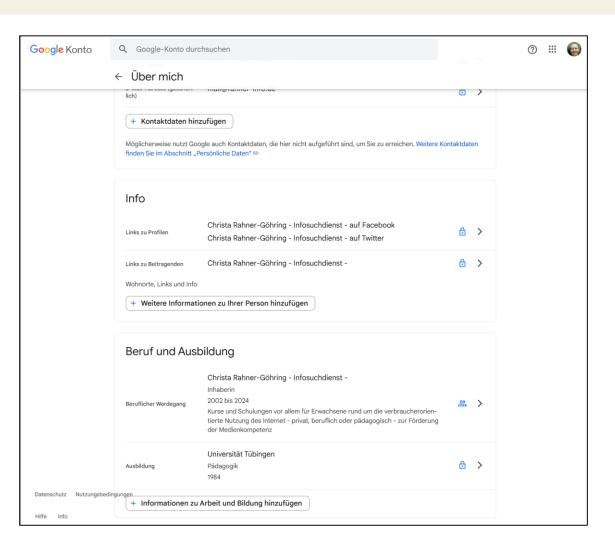


Über mich – Entscheiden, was andere über mich sehen können

Teil 1

Jede Information bearbeitbar



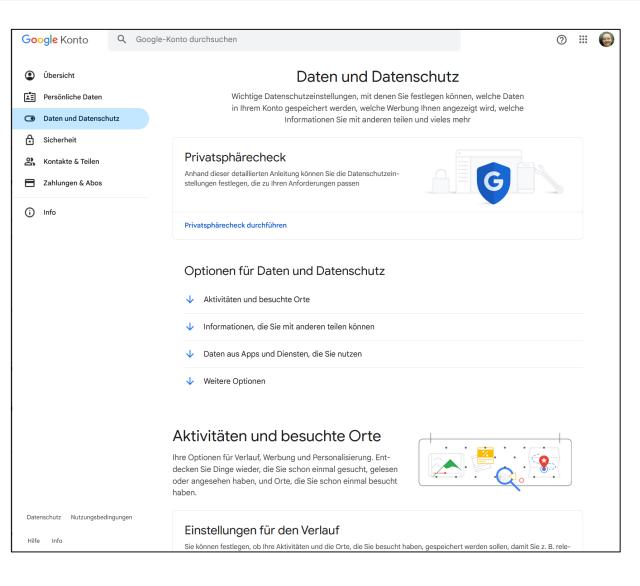


Über mich – Entscheiden, was andere über mich sehen können

Teil 2

Sie müssen hier nichts ausfüllen, was Sie nicht wollen. Für Privatpersonen: Je weniger, desto besser!





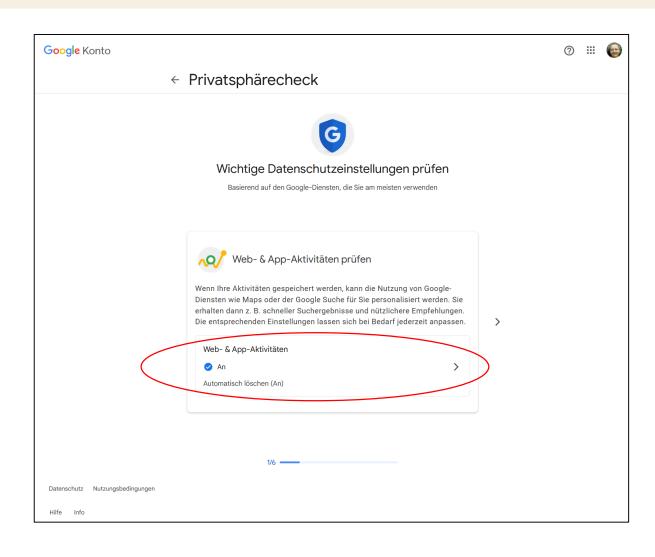
Daten und Datenschutz

Der Privatsphärecheck ist ein Schnell-Einstieg.

Detail-Informationen von Google zu all diesen Punkten:

https://safety.google/intl/de/privacy/privac
y-controls/





Privatsphärecheck 1

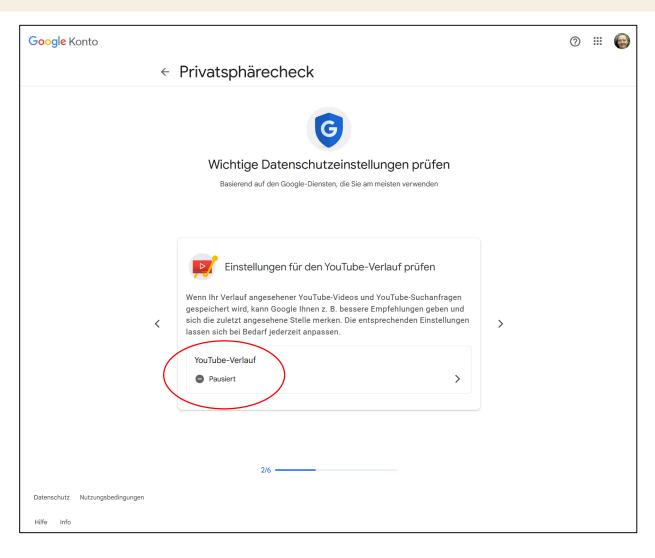
Web- und App-Aktivitäten prüfen = Webprotokoll

Kann in Teilen oder ganz gelöscht werden.

Kann auch ausgeschaltet werden.

→ Nicht verwechseln mit dem Cache im Browser!

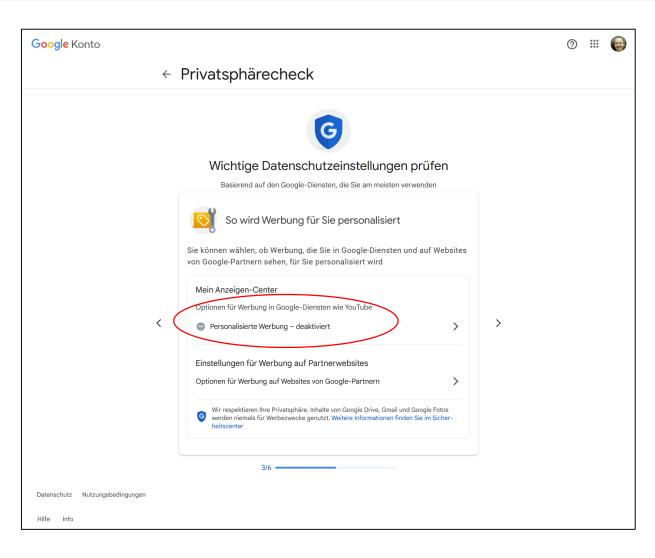




Privatsphärecheck 2

Youtube-Verlauf prüfen Kann in Teilen oder ganz gelöscht werden. Kann auch ausgeschaltet werden.



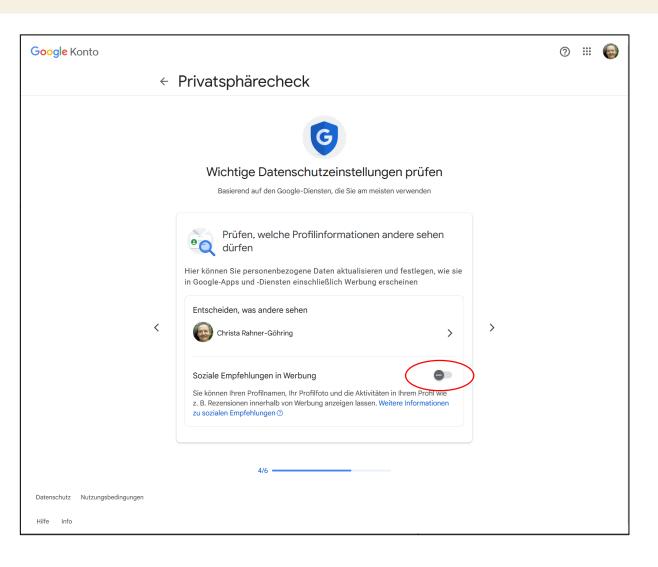


Privatsphärecheck 3

Personalisierte Werbung

- = kann ausgeschaltet werden
- → Zukünftige Werbung passt dann nicht zu den eigenen Interessen



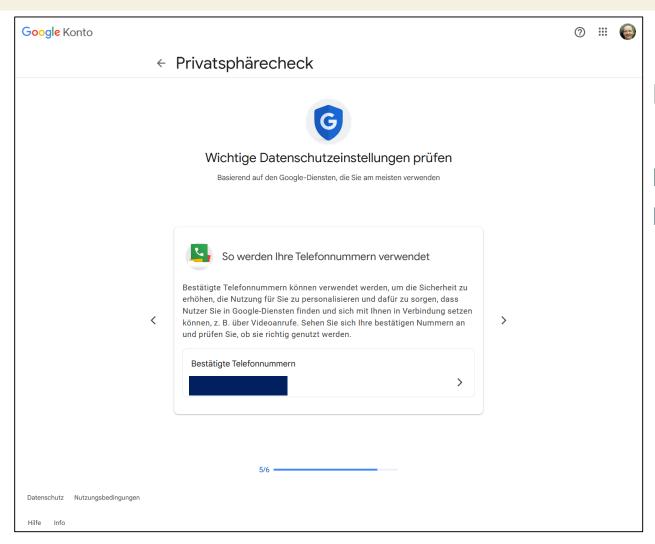


Privatsphärecheck 4

Entscheiden, was andere sehen (siehe oben)

Sichtbarkeit in sozialen Empfehlungen in Werbung ausschalten

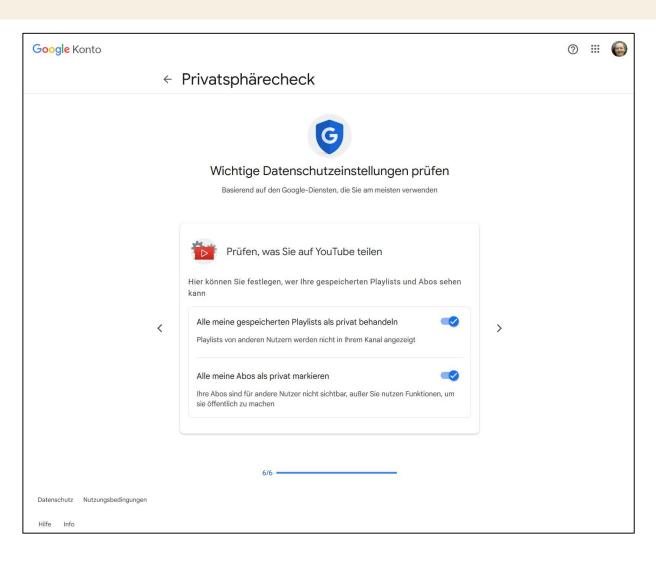




Privatsphärecheck 5

Bestätigte Telefonnummer – Erforderlich für Doppelte Authentifizierung

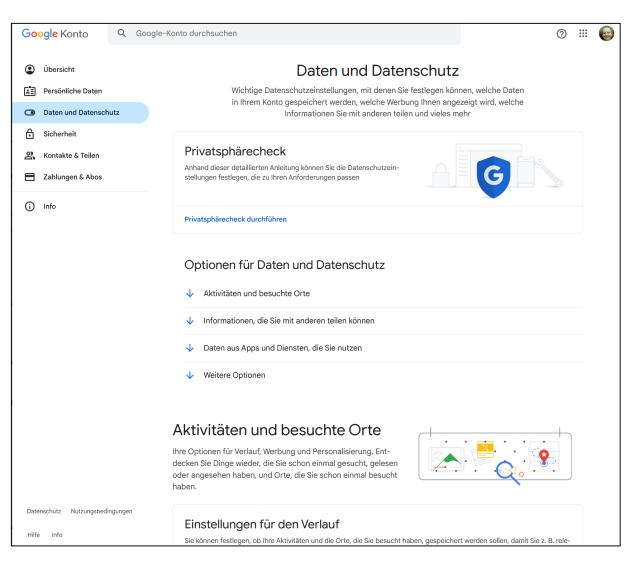




Privatsphärecheck 6

Sichtbarkeit von YouTube und Abos prüfen

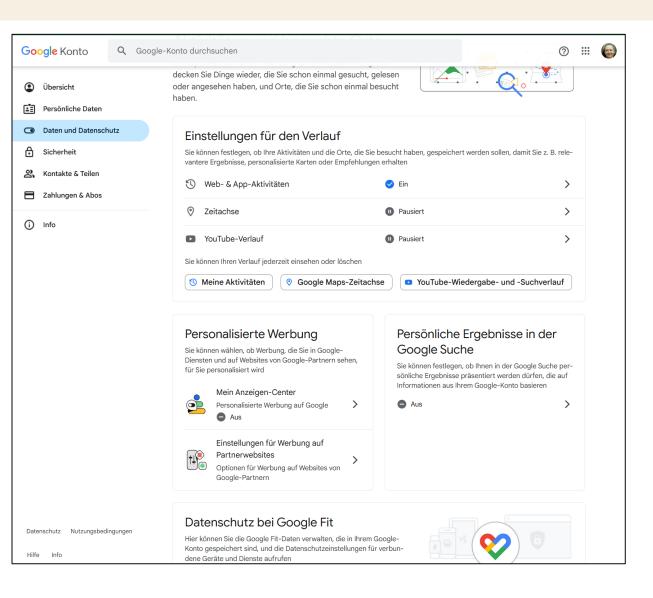




Daten und Datenschutz

Verschiedene Optionen im Detail





Daten und Datenschutz

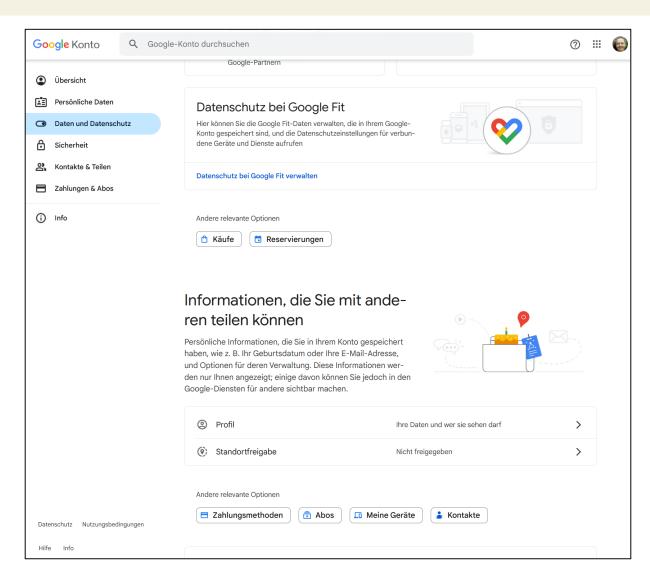
Einstellungen für den Verlauf:

- einzelne Posten / alles kann gelöscht werden
- kann komplett ausgeschaltet werden

Personalisierte Werbung kann ausgeschaltet werden

Webprotokoll (persönliche Ergebnisse in der Google Suche) können ausgeschaltet werden



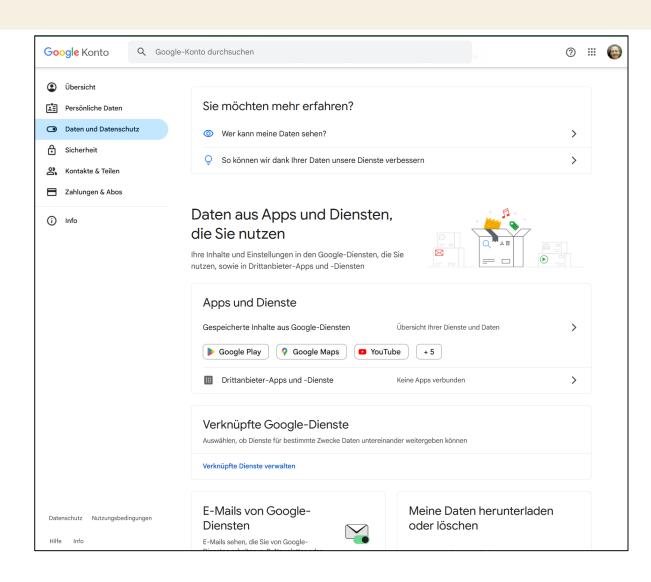


Daten und Datenschutz

Wer Google Fit nutzt, sollte den Datenschutz verwalten

Sichtbarkeit für andere einschränken



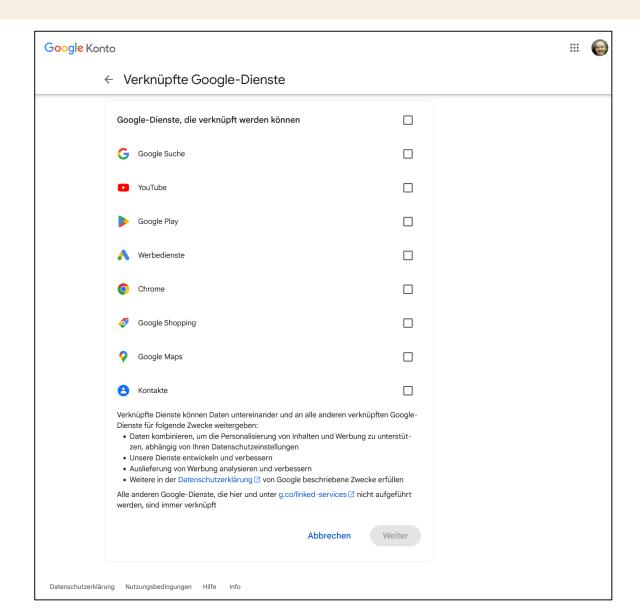


Daten und Datenschutz

Daten aus Apps verwalten

Drittanbieter-Apps verwalten (z.B. Melden Sie sich mit Ihren Google Zugangsdaten auch bei anderen Anbietern an? Das sollten Sie nicht machen ...)

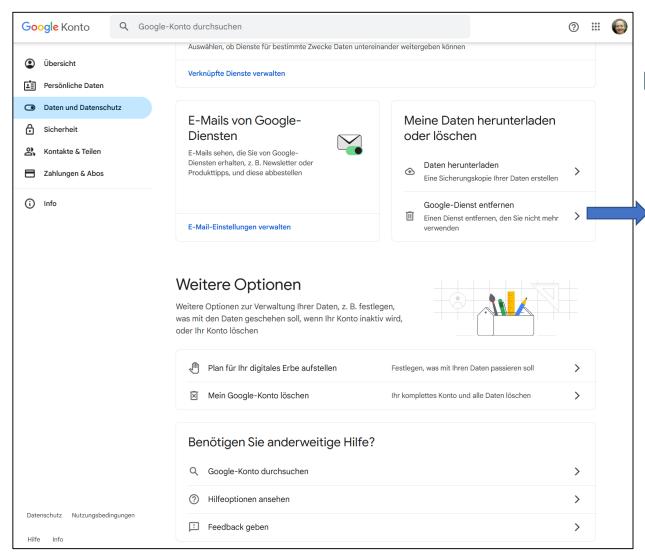




Verknüpfte Google-Dienste verwalten

Verknüpfung ist nicht zwingend erforderlich

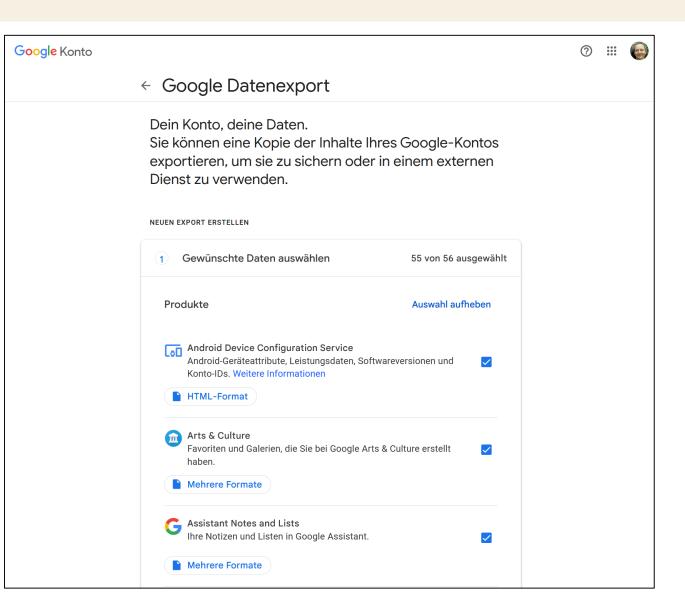




Daten und Datenschutz

muss mit Passwort bestätigt werden

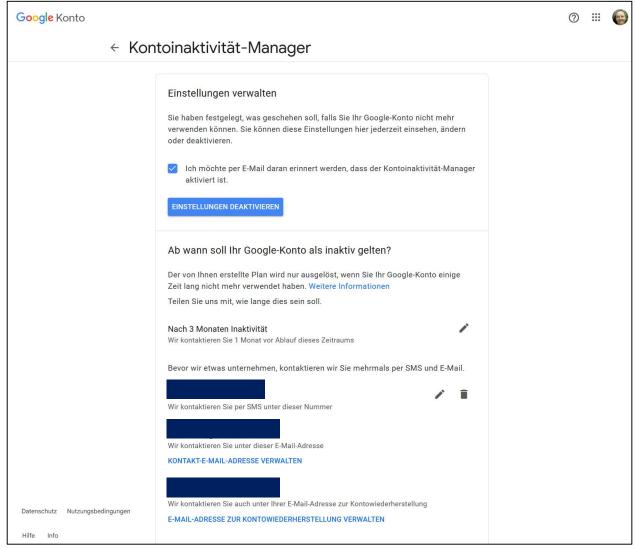




Daten und Datenschutz

Gespeicherte Daten herunterladen



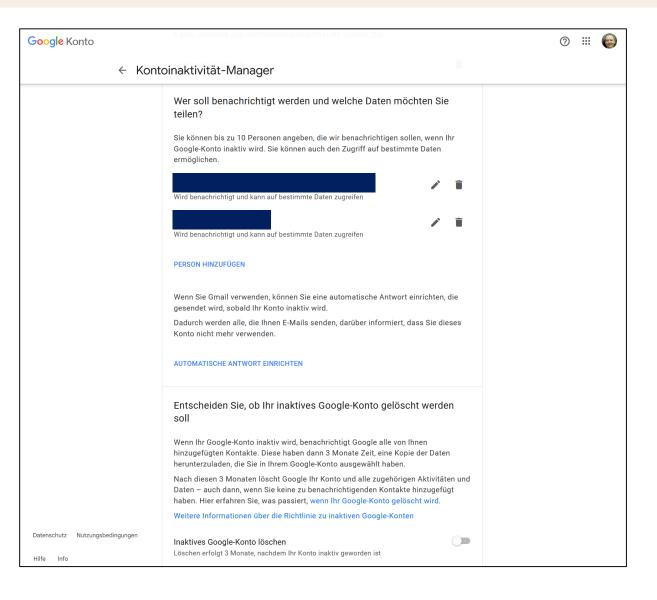


Plan für digitales Erbe erstellen

Sehr wichtig vor allem für Smartphone-Nutzer*innen!

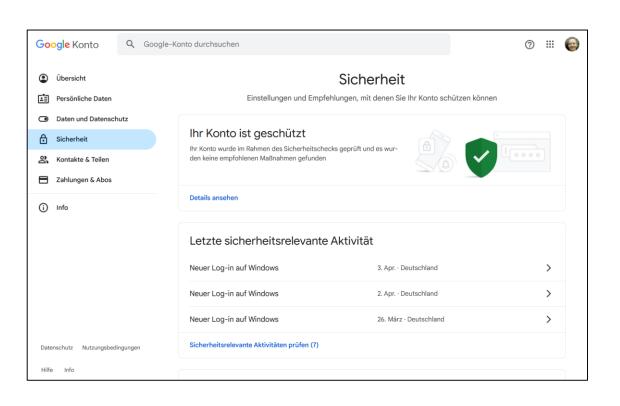
Sie können bis zu 10 Personen einsetzen, die im Notfall von Ihnen gegenüber Google authorisiert sind, das Google Konto zu verwalten.





Plan für digitales Erbe erstellen



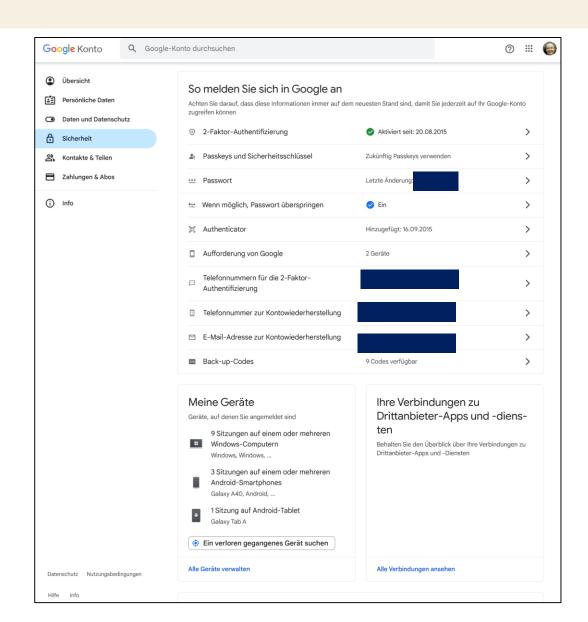


Sicherheit

Was habe ich wann gemacht?

Wenn Sie sich an einem Gerät an Google angemeldet, aber nicht ordnungsgemäß abgemeldet haben, ist das hier zu sehen.





Sicherheit

Verschiedene Einstellungsmöglichkeiten für die Anmeldung bei Google.

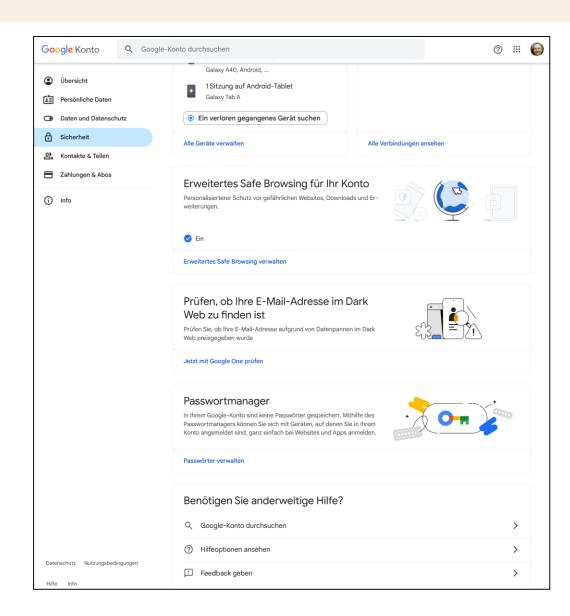
Authenticator: App, in der Zufallscodes generiert werden. (In der App können auch andere Dienste für die doppelte Authentifizierung integriert werden, wir z.B. für die DB-Anmeldung)



Quelle: https://play.google.c om/store/apps/detail s?id=com.google.and roid.apps.authenticat or2&hl=de&gl=US 06.04.2024

Back-up-Codes: Bitte ausdrucken und sicher verwahren! Sind entscheidend, falls Passwort verloren /Smartphone kaputt ist





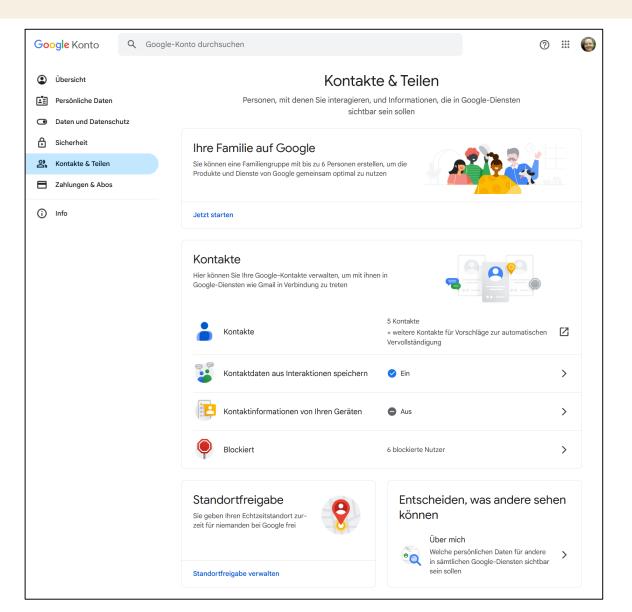
Sicherheit

Safe Browsing einschalten (bezieht sich auf die Google Nutzung)

E-Mail-Adresse prüfen

Ggf. Passwortmanager nutzen





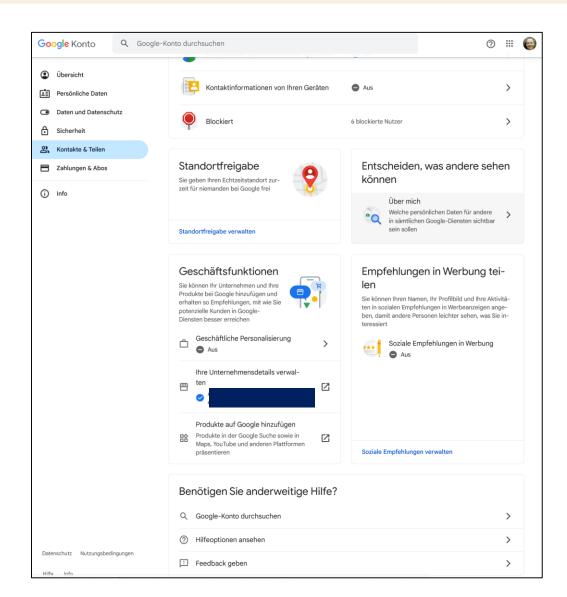
Kontakte und Teilen

Familienfunktion (Eltern mit Kindern, Lebenspartner*innen, etc.)

Einstellungen für Kontakte

Stadtortfreigabe



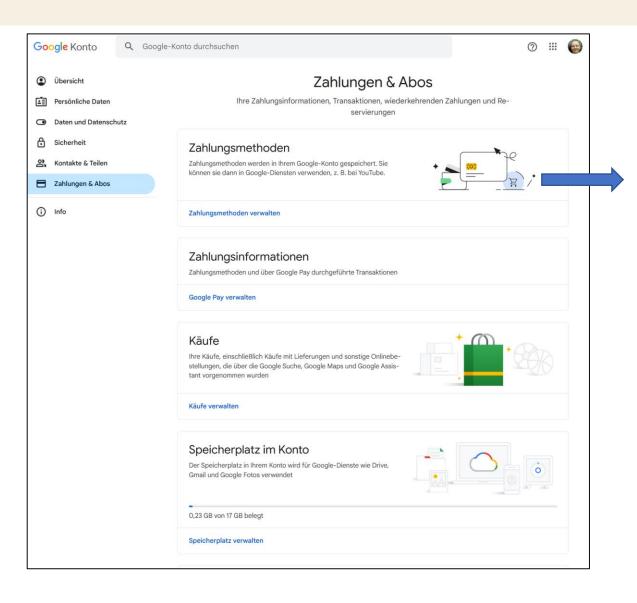


Kontakte und Teilen

Geschäftsfunktionen

Empfehlungen in Werbung

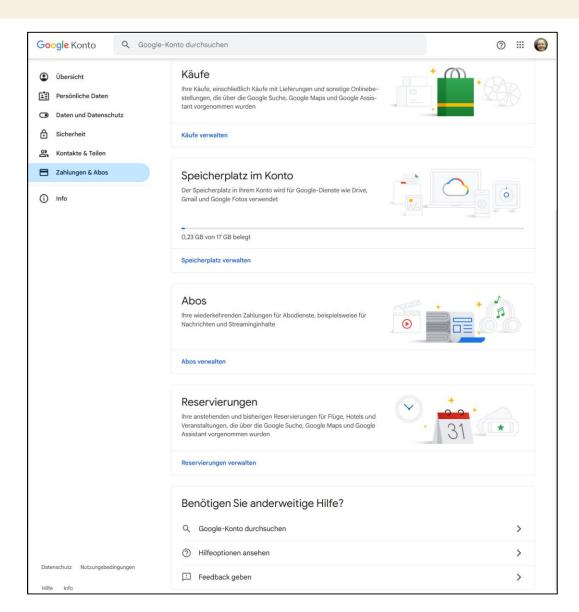




Zahlungen & Abos

Passwort-Bestätigung erforderlich



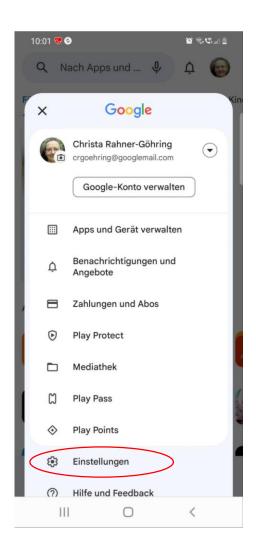


Zahlungen & Abos

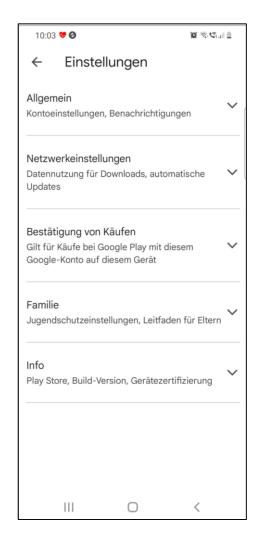
Es ist kein Schade, das bei Gelegenheit zu kontrollieren, wenn diese Funktionen genutzt werden

Einstellungen Android





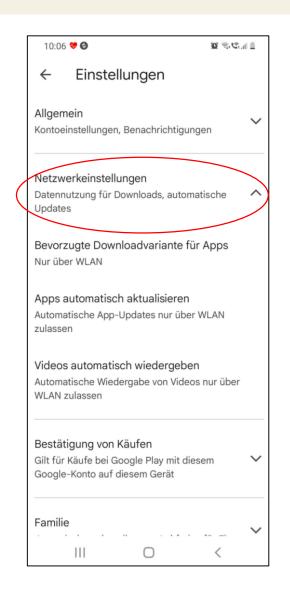
Einstellungen in GooglePlay

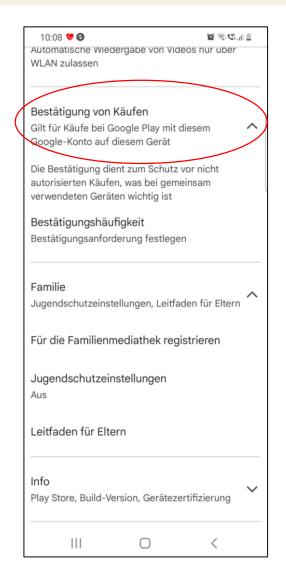


Einstellungen Android





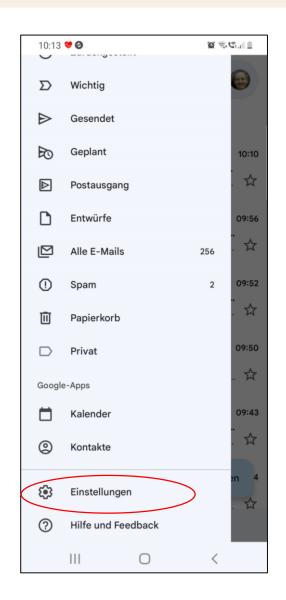




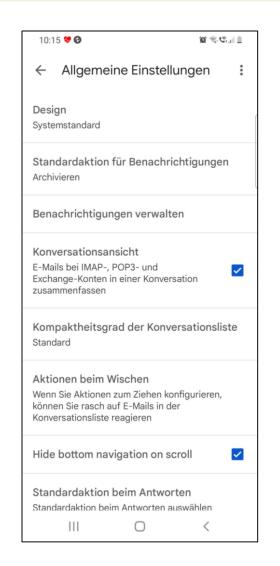
Verschiedene Einstellungen prüfen

Einstellungen Gmail



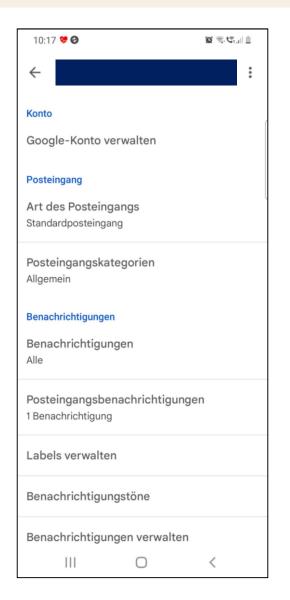


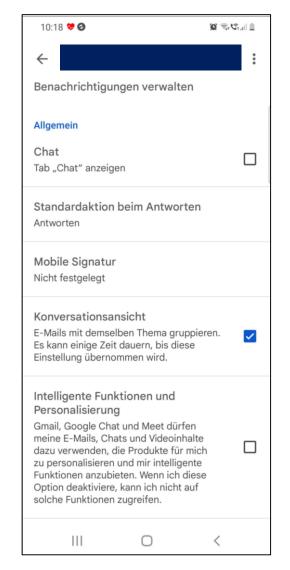


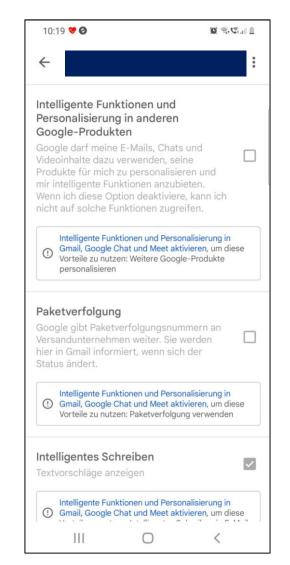


Einstellungen Gmail



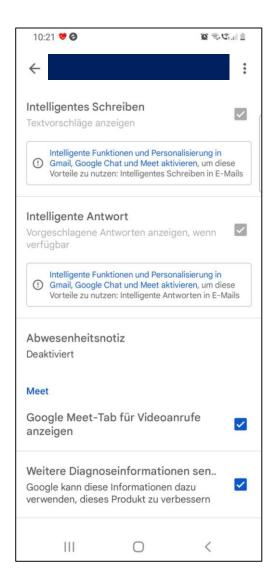


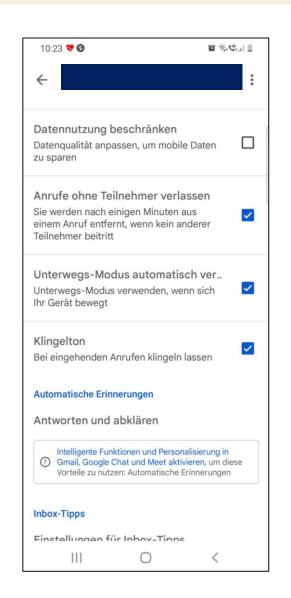


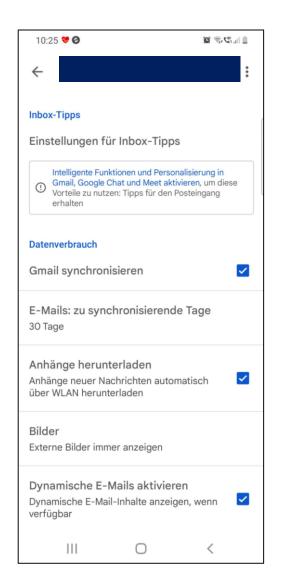


Einstellungen Gmail



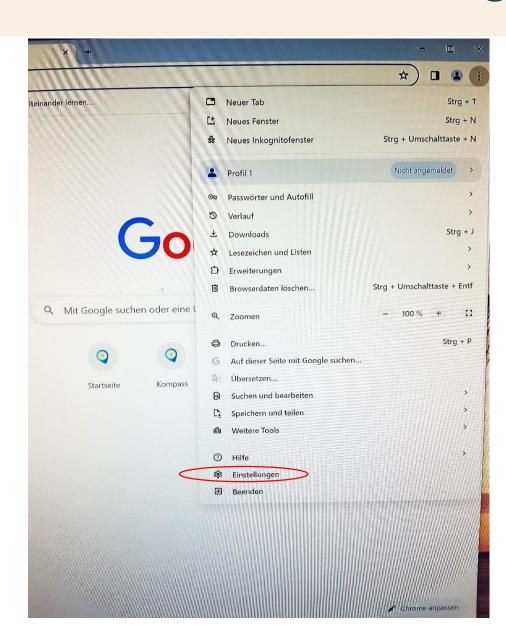






Einstellungen Google Chrome





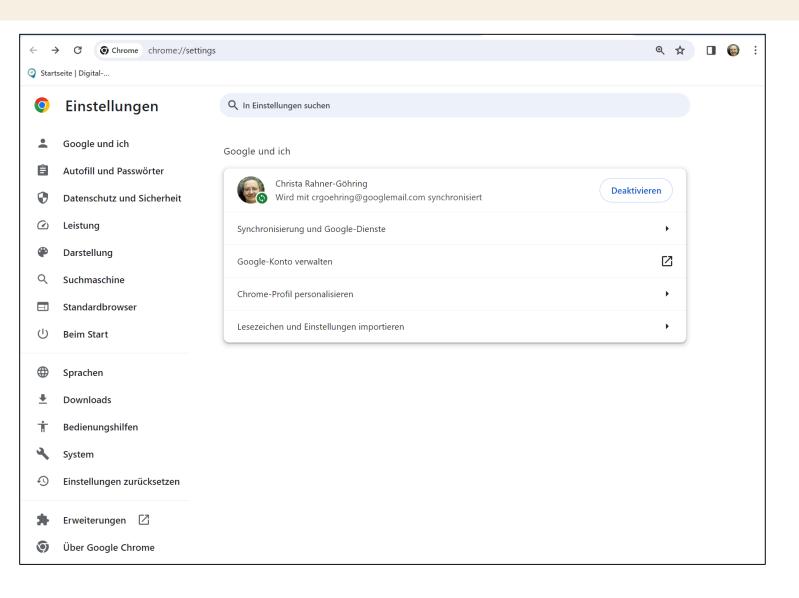
Einstellungen am Desktop:

Es gibt zahlreiche Browser-Einstellungen, die ohne Anmeldung genutzt werden können.

Für die Einstellungen auf Konto-Ebene ist die Anmeldung erforderlich.

Einstellungen Google Chrome

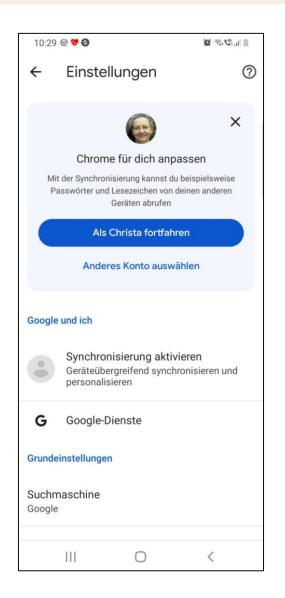


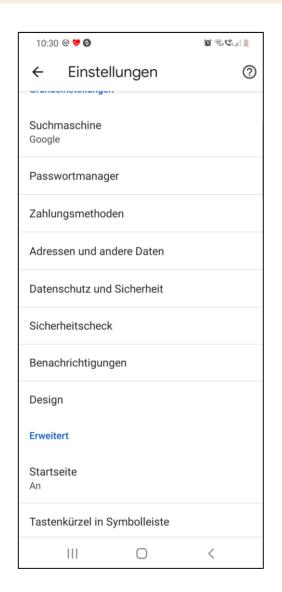


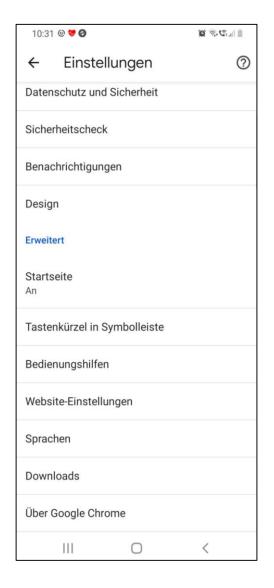
Einstellungen am Desktop

Einstellungen Google Chrome









Einstellungen in der Chrome App

Saferinternet.at



https://www.saferinternet.at/privatsphaere-leitfaeden/google



Leider nur noch bis September 2024!



Herzlichen Dank!

Bleiben Sie kreativ und engagiert!